

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Гарант освітньої програми

Олександр ШКОЛЬНИЙ

«20» 08 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВ»

Освітній рівень: другий рівень вищої освіти (магістр)

Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право»

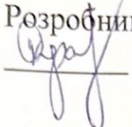
Спеціальність: D3 «Менеджмент»

Освітня програма: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Факультет: Менеджменту

Умань – 2025 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємств» для здобувачів другого рівня вищої освіти (магістр), спеціальності D3 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Умань: УНУ, 2025 р. 17 с.

Розробники: д.філос. з менеджменту, викладач-стажист кафедри менеджменту
 Сухецька К.В.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту.

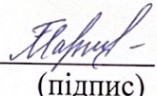
Протокол від “20” 08 2025 року № 1

Завідувач кафедри _____ (Наталія ВЕРНЮК)
(підпис) (прізвище та ініціали)

“20” 08 2025 року

Схвалено методичною комісією факультету менеджменту

Протокол від “20” 08 2025 року № 1

“20” 08 2025 року Голова  (Гоменюк М. О.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право»	Обов’язкова	
Модулів – 1	Спеціальність: D3 «Менеджмент»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	
Загальна кількість годин – 120		Семестр	
		2-й	
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 6	Освітній рівень: Другий Освітньо-професійна програма: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»	18 год.	
		Практичні, семінарські	
		22 год.	
		Лабораторні	
		-	
		Самостійна робота	
		80 год.	
	Індивідуальні завдання:		
	Вид контролю: екзамен		

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємств» розроблена відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в Уманському національному університеті садівництва, затвердженого Вченою радою від 11.07.2024 р. Протокол №8.

Навчальна дисципліна «Управління конкурентоспроможністю підприємств» належить до обов'язкових дисциплін, вивчення яких передбачено ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D3 «Менеджмент» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право».

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування комплексу теоретичних знань та практичних навичок з питань управління конкурентоспроможністю підприємств.

Досягнення цієї мети пов'язане з вирішенням таких **завдань**: аналіз теоретико-методологічних засад дослідження проблем управління конкурентоспроможністю підприємств; вивчення механізмів регулювання конкурентного середовища; аналіз чинників забезпечення конкурентоспроможності; дослідження особливостей управління конкурентоспроможністю в умовах глобалізації; вивчення мікроекономічних аспектів управління конкурентоспроможністю; засвоєння методів оцінки конкурентного середовища підприємств; дослідження механізмів формування сталих конкурентних переваг підприємств; ознайомлення із засобами управління конкурентоспроможністю підприємств на світовому ринку; вивчення напрямів удосконалення управління глобальною конкурентоспроможністю регіонів; дослідження механізмів управління якістю продукції та послуг з метою формування сталих конкурентних переваг.

Місце дисципліни у структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти. Вивчення дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємств» базується на знаннях, отриманих під час засвоєння таких дисциплін: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Бізнес-планування», «Міжнародні кредитно-розрахункові і валютні операції», «Методологія наукових досліджень з основами інтелектуальної власності», «Міжнародний менеджмент», «Організація і техніка зовнішньоекономічних операцій», «Інформаційні системи і технології в управлінні організацією». Дисципліна «Управління конкурентоспроможністю підприємств» вивчається паралельно з дисциплінами «Міжнародний маркетинг», «Ділова українська та іноземна мова», «Технологія прийняття управлінських рішень», а також є однією з базових при вивченні дисциплін «Тімбілдинг», «Інвестиційний менеджмент».

Вивчення навчальної дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємств» передбачає формування та розвиток у здобувачів компетентностей і програмних результатів навчання відповідно до ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» спеціальності D3 Менеджмент галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» (табл. 1).

Матриця компетентностей і програмних результатів навчання, що формуються під час вивчення навчальної дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємств»

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів навчання	Програмні результати навчання
Загальні компетентності (ЗК)			
ЗК 1	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні	ПРН 1	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.
ЗК 3	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій	ПРН 2	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)			
СК 1	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів	ПРН 1	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.
СК 2	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани	ПРН 2	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.
		ПРН 5	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
СК 9	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію	ПРН 1	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

Методи навчання та засоби діагностики, що відповідають визначеним результатам навчання за навчальною дисципліною «Управління конкурентоспроможністю підприємств», наведено в табл. 2, 3.

Результати, методи навчання та методи контролю за навчальною дисципліною «Управління конкурентоспроможністю підприємств»

Результати навчання за навчальною дисципліною		Методи навчання	Методи контролю
1	Знання:		
1.1	Володіє системою сучасних теоретичних знань щодо конкурентоспроможності підприємства, факторів і методів її оцінювання.	Лекція, семінарське заняття, дискусія, вирішення конкретних задач і ситуацій, кейс-метод, самонавчання через Moodle	Усне опитування, експрес-контроль, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, складання тематичних флешкарт, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
1.2	Розуміє міжнародні стандарти, підходи до управління конкурентоспроможністю та інноваційного розвитку підприємства.		
1.3	Знає принципи стратегічного менеджменту, концепції конкурентних переваг і механізми їх забезпечення.		
2	Уміння/навички:		
2.1	Уміє аналізувати конкурентне середовище підприємства, виявляти сильні та слабкі сторони, формувати конкурентні стратегії.	Лекція, семінарське заняття, дискусія, вирішення конкретних задач і ситуацій, кейс-метод, самонавчання через Moodle	Усне опитування, експрес-контроль, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, складання тематичних флеш-карт, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
2.2	Здатен застосовувати методи стратегічного аналізу.		
2.3	Використовує ІКТ та програмні інструменти для збору, обробки й інтерпретації ринкової інформації.		
2.4	Формує стратегічні плани розвитку підприємства з урахуванням місії, цінностей і цілей.		
3	Комунікація:		
3.1	Уміє аргументовано презентувати результати стратегічного аналізу, доводити ефективність запропонованих рішень.	Практичне заняття, дискусія, групові дебати, аналітична робота, вирішення	Представлення презентацій, виконання аналітично-розрахункових робіт, виконання конкретних задач і
3.2	Ефективно комунікує з членами команди під час розробки		

	стратегій підвищення конкурентоспроможності.	конкретних ситуацій	ситуацій, підсумковий контроль
3.3	Застосовує інструменти цифрової комунікації для представлення результатів управлінських досліджень.		
4	Автономія та відповідальність:		
4.1	Приймає самостійні рішення щодо вибору стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства.	Практичне заняття, дискусія, групові дебати, аналітична робота, вирішення конкретних ситуацій	Представлення презентацій, виконання аналітично-розрахункових робіт, виконання конкретних задач і ситуацій, підсумковий контроль
4.2	Несе відповідальність за результати управлінських дій у складних і невизначених ринкових умовах.		
4.3	Проявляє ініціативу та здатність до досліджень і професійного розвитку в галузі стратегічного менеджменту.		

Таблиця 3

Методи навчання та методи контролю програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємств»

Програмний результат навчання		Метод навчання	Методи контролю
ПРН 1	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.	Лекція, практичне заняття, індивідуальні консультації, кейс-метод, мозковий штурм, самонавчання через Moodle	Усне опитування, експрес-контроль, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, есе, контрольна (модульна) робота
ПРН 2	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.	Лекція, практичне заняття, індивідуальні консультації, кейс-метод, мозковий штурм, самонавчання через Moodle	Усне опитування, експрес-контроль, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота

ПРН 5	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.	Інтерактивні заняття, моделювання сценаріїв, практичні заняття, дискусія, самостійна робота з підготовкою рефератів і презентацій, самонавчання через Moodle	Усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання аналітично-розрахункових робіт, індивідуальних і командних завдань, презентація бізнес-плану, контрольна (модульна) робота
-------	--	--	--

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю

Тема 1

Сучасні теорії конкурентоспроможності

Сутність конкуренції та її роль у ринковій економіці.

Поняття про конкурентоспроможність.

Міжнародна конкурентоспроможність.

Міжнародний ринок і ринкові ніші.

Підприємство і його місце на ринку.

Підприємство і конкурентоспроможність галузі та національної економіки.

Тема 2

Регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях

Сутність регулювання конкуренції

Роль уряду в досягненні конкурентоспроможності країни

Особливості державного регулювання конкуренції в різних країнах

Правове поле і регулювання конкуренції в Україні

Тема 3

Фактори забезпечення конкурентоспроможності

Фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства

Фактори впливу на конкурентоспроможність товару

Фактори впливу на конкурентоспроможність галузі.

Фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства регіону

Фактори впливу на конкурентоспроможність країни.

Тема 4

Конкурентоспроможність в умовах глобалізації

Сутність та причини економічного глобалізму.

Джерела та чинники досягнення глобальної конкурентоспроможності.

Перешкоди на шляху глобальної конкуренції.

Розробка та впровадження глобальної стратегії корпорації.

Конкуренція в глобальних галузях.

Тема 5

Мікростратегії конкурентоспроможності

Поняття «стратегія конкурентоспроможності».

Стратегії підприємств на ринках із різними рівнями конкуренції.

Види стратегій конкурентоспроможності.

Змістовий модуль 2. Конкурентоспроможність підприємств та регіонів

Тема 6

Система управління конкурентоспроможністю підприємства

Процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

Системний підхід та адаптація в управлінні конкурентоспроможністю.

Підходи до управління системами конкурентоспроможності підприємств.

Тема 7

Оцінка конкурентоспроможності підприємства

Міжнародне конкурентне середовище підприємства.

Оцінювання рівня та інтенсивності конкуренції на світових ринках.

Конкурентоспроможність товару підприємства. Визначення споживчої цінності товару.

Показники і чинники конкурентоспроможності підприємства.

Оцінка діяльності конкурентів.

Тема 8

Конкурентні переваги підприємства

Конкурентні переваги та чинники забезпечення конкурентних переваг.

Властивості конкурентних переваг.

Сфери формування та реалізації конкурентних переваг.

Види та джерела формування конкурентних переваг.

Тема 9

Менеджмент якості в системі конкурентоспроможності

Ідеологія менеджменту якості.

Інструментарій управління якістю.

Система управління якістю.

Забезпечення ефективного функціонування системи управління якістю.

Тема 10

Механізми підтримки конкурентоспроможності регіонів

Конкурентоспроможність регіонів.

Стратегії підвищення конкурентоспроможності регіонів.

Регіональні кластери.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	денна форма			
	усього	у тому числі		
		л	пз	с.р.
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю				
Тема 1. Сучасні теорії конкурентоспроможності	12	2	2	8
Тема 2. Регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях	11	1	2	8
Тема 3. Фактори забезпечення конкурентоспроможності	11	1	2	8
Тема 4. Конкурентоспроможність в умовах глобалізації	12	2	2	8
Тема 5. Мікростратегії конкурентоспроможності	12	2	2	8
Разом за змістовим модулем 1	58	8	10	40
Змістовий модуль 2. Управління конкурентоспроможністю підприємств та регіонів				
Тема 6. Система управління глобальною конкурентоспроможністю підприємства	12	2	2	8
Тема 7. Оцінка конкурентоспроможності підприємства	12	2	2	8
Тема 8. Конкурентні переваги підприємства	12	2	2	8
Тема 9. Менеджмент якості в системі управління конкурентоспроможністю підприємств	14	2	4	8
Тема 10. Механізми підтримки конкурентоспроможності регіонів	12	2	2	8
Разом за змістовим модулем 2	62	10	12	40
Усього годин	120	18	22	80

5. Теми практичних та семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
1	Сучасні теорії конкурентоспроможності	2
2	Регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях	2
3	Фактори забезпечення конкурентоспроможності	2
4	Конкурентоспроможність в умовах глобалізації	2
5	Мікростратегії конкурентоспроможності	2
6	Система управління глобальною конкурентоспроможністю підприємства	2
7	Оцінка конкурентоспроможності підприємства	2
8	Конкурентні переваги підприємства	2

9	Менеджмент якості в системі управління конкурентоспроможністю підприємств	4
10	Механізми підтримки конкурентоспроможності регіонів	2
	Всього	22

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
1	Сучасні теорії конкурентоспроможності	8
2	Регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях	8
3	Фактори забезпечення конкурентоспроможності	8
4	Конкурентоспроможність в умовах глобалізації	8
5	Мікростратегії конкурентоспроможності	8
6	Система управління глобальною конкурентоспроможністю підприємства	8
7	Оцінка конкурентоспроможності підприємства	8
8	Конкурентні переваги підприємства	8
9	Менеджмент якості в системі управління конкурентоспроможністю підприємств	8
10	Механізми підтримки конкурентоспроможності регіонів	8
	Всього	80

7. Методи навчання

Методи навчання реалізуються через систему прийомів і засобів навчальної діяльності: лекції, практичні заняття, семінари, інтерактивні заняття, індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання, виробнича практика

Для вивчення курсу «Управління конкурентоспроможністю підприємств» використовуються традиційні методи навчання які можна розмежувати на три групи: словесні, наочні, практичні.

До словесних належать: лекція; розповідь; пояснення; бесіда.

Ефективне вивчення проблем управління конкурентоспроможністю підприємств неможливе без широкого використання наочних методів: ілюстрації, демонстрації та спостереження.

Практичні методи навчання спрямовані на досягнення завершального етапу процесу пізнання. Вони сприяють формуванню вмінь і навичок, логічному завершенню ланки пізнавального процесу стосовно конкретної теми, розділу курсу «Управління конкурентоспроможністю підприємств».

У вивченні проблем управління конкурентоспроможністю підприємств використовуються також інтерактивні методи: групові (робота в парах; робота в малих групах, акваріум) та фронтальні методи (велике коло; мікрофон; мозковий штурм, аналіз проблеми).

Серед методів навчання за характером логіки пізнання в методології управління конкурентоспроможністю підприємств використовуються аналіз, синтез, індукція, дедукція.

Ефективність вивчення проблем управління конкурентоспроможністю підприємств багато в чому зумовлена способом організації мислення. З орієнтацією на рівень розумової активності студентів, застосовуються такі методи навчання: проблемний виклад (проблемно-інформаційний), частково-пошуковий, дослідницький. Використання цих методів ґрунтується на послідовній і цілеспрямованій постановці перед студентами проблемних індивідуальних науково-дослідних завдань з курсу «Управління конкурентоспроможністю підприємств», розв'язуючи які вони під керівництвом викладача активно засвоюють нові знання.

8. Методи контролю

Основні методи контролю успішності студентів, які використовуються при вивченні проблем управління конкурентоспроможністю підприємств: спостереження, усне опитування, вправлення, програмований контроль, письмові роботи, тести тощо.

Контроль за вивченням основних питань управління конкурентоспроможністю підприємств здійснюється під час опитування, модульного та тестового контроль, презентації наукових проектно-дослідних робіт та есе, захисту звітів із практики, екзамену.

За допомогою методу спостереження за навчально-пізнавальною діяльністю студентів можна дослідити їх діяльність, ставлення, бажання, успіхи, визначити обсяг і глибину оволодіння професійними знаннями, рівень опанування навичками та вміннями, ступінь сформованості особистісних якостей, визначити недоліки й шляхи їх усунення тощо.

Письмовий контроль забезпечує глибоку й всебічну перевірку опанування програмного матеріалу. Цей метод досить об'єктивний, бо надає можливість порівняти знання різних студентів за допомогою стандартних запитань, виявити теоретичні знання, практичні навички та вміння, а також адекватне їх застосування для розв'язання конкретних професійних завдань.

Ще одним методом перевірки є усне опитування. Його здійснюють за допомогою бесіди, оповідання студента, тлумачення певних теорій, ідей, поглядів професійних явищ тощо, їхня найбільша методична цінність - те, що вони забезпечують безпосередній живий контакт педагога з тими, хто навчається. В основі усного опитування - монологічна відповідь студента або бесіда. На вищу оцінку заслуговують студенти, які активно пропонують нестандартні шляхи розв'язання проблеми. Тільки тоді, коли студенти не спроможні дати правильну відповідь, потрібно спрямувати їхні обмірковування у правильне русло, уміло підказавши необхідний напрям пошуку правильної відповіді.

У контролюванні знань студентів із курсу «Управління конкурентоспроможністю підприємств» використовуються тести, які становлять стандартизований комплект завдань. Тести дають змогу об'єктивно оцінювати рівень опанування теоретичних знань, практичних навичок та вмінь.

Для контролю та оцінки знань студентів із курсу «Управління конкурентоспроможністю підприємств» використовується також програмований контроль за допомогою комп'ютерної техніки. При цьому забезпечується негайний зворотний зв'язок між відповіддю студента і запрограмованим навчальним матеріалом, це дає змогу відразу отримати інформацію про рівень відповіді.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Форма контролю – екзамен

Поточний (модульний) контроль												Підсумковий контроль	Сума	
Кількість балів за модуль	Змістовий модуль 1 (35 балів)					Змістовий модуль 2 (35 балів)								
Кількість балів за теми	T1	T2	T3	T4	T5	Модульний контроль 1 (5 балів)	T6	T7	T8	T9	T10	Модульний контроль 2 (5 балів)	30	100
в т.ч. за видами робіт:	6	6	6	6	6		6	6	6	6	6			
практичні заняття	5	5	5	5	5		5	5	5	5	5			
виконання СРС	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	---	---	---

Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів). Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «добре» (74 – 89 балів). Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали). Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань. Здобувач не допускається до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів.

10. Методичне забезпечення

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємств» для здобувачів другого рівня вищої освіти спеціальності D3 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Умань: УНУ, 2025. 17 с.

2. Сухецька К.В. Методичні вказівки для підготовки до практичних занять з дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємств» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» денної форми навчання. Умань, УНУ. 2025. 14 с.

3. Сухецька К.В. Методичні матеріали, завдання та вказівки для самостійної роботи з дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємств» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» денної форми навчання. Умань, УНУ. 2025. 14 с.

4. Електронний навчальний курс для дистанційного вивчення навчальної дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємств» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності ДЗ «Менеджмент». URL: <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=556>

11. Рекомендована література

Базова

1. Антонюк Л.Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації: Монографія. К.: КНЕУ, 2014. 275 с.
2. Вашків О. П., Собко О. М., Смерека С. Б. Управління конкурентоспроможністю продукції: навч. посіб. Тернопіль: Західноукраїнський національний університет, 2021. 272 с.
3. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
4. Должанський І.З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 384 с.
5. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: монографія / за заг. ред. О.Г. Янкового. Одеса: Атлант, 2013. 470 с.
6. Кузьмін О. Є. Конкурентоспроможність підприємства: планування та діагностика: Монографія / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник, О.П. Романко; за заг. ред. д.е.н., проф. Кузьміна О.Є. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2017. 180 с.
7. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навчальний посібник. Львів: ЛДУВС, 2022. 220 с.
8. Мельник Т. М., Іксарова Н. О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. К: КНТЕУ, 2016. 456 с.
9. Піддубний І.О., Піддубна А.І. Управління конкурентоспроможністю підприємства. Х.: ІНЖЕК, 2014. 264 с.
10. Пономаренко В. С., Піддубна Л. І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Х.: ВД «ІНЖЕК», 2008. 328с.
11. Стройко Т. В. Управління міжнародною конкурентоспроможністю: навчальний посібник. Миколаїв: видавець Румянцева Г. В., 2023. 278 с.
12. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств: монографія/ за загальною редакцією професора О. Г. Янкового. Одеса, Атлант, 2017. 514 с.
13. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / за заг. ред. Г.Т. П'ятницької. К.: Кондор, 2017. 700 с.
14. Управління конкурентоспроможністю промислових підприємств в умовах невизначеності: монографія / І. М. Посохов, О.В. Чепіжко, В. Г. Дюжев, Д. О. Лисиця. Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2022. 252 с .

Допоміжна

1. Дікань В.Л., Савчук В.І. Управління конкурентоспроможністю корпорацій в Європі. К.: Знання, 2004. 207 с.

2. Дугінець Г. В. Глобальні ланцюги вартості: монографія. К.: Київський нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 412 с.
3. Іванова М. І., Каут О. В., Усатенко О. В., Загорудько В. Л. Управління якістю продукції як необхідна складова забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. 2023. № 1 (29). С. 109-120.
4. Савчук В.І., Корж Д.А. Системи управління конкурентоспроможністю. К.: Знання, 2012. 310 с.
5. Стойко І.І. Шерстюк Р.П. Управління конкурентоспроможністю. Навч.-метод. посібник. Тернопіль: ТНТУ, 2023. 156 с.
6. Управління конкурентоспроможністю підприємства (організації) / за ред. І. Ю. Сіваченка. К.: ЦУЛ, 2003. 186 с.
7. Управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах : Колективна монографія / за заг. ред. М. В. Шарко. К: ПП Вишемирський В. С., 2016. 177 с.
8. Управління конкурентоспроможністю підприємства / Ю. Б. Іванов, М. О. Кизим, О. М. Тищенко, О. Ю. Іванова, О. В. Ревенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі. Х.: ВД «ІНЖЕК», 2010. 320 с.
9. Ateljević J., Kulović D., Doković F. and Bavčić M. Business Strategy and Competitive Advantage. A Reinterpretation of Michael Porter's Work. New York, NY: Routledge, 2023. 179 p.

12. Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Кабінет Міністрів України. Урядовий портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/>
3. Міністерство економіки України. Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
4. Міністерство освіти і науки України. Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua>
5. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>

13. Перезарахування та визнання результатів навчання

Перезарахування та визнання результатів навчання з дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємств» або окремого її елемента відбувається відповідно до Положення про порядок визнання в Уманському національному університеті садівництва результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/4n0x>).

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги тощо) в обсязі, що загалом не перевищує 25 % освітньої програми.

14. Політика академічної доброчесності

У процесі навчання з дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємств», студенти повинні дотримуватися встановлених правил академічної доброчесності, визначених Положенням про запобігання академічному в Уманському національному університеті (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/UG83>) та Кодексом академічної доброчесності Уманського національного університету (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/Tf94>). При підготовці рефератів, виконанні індивідуальних науково-дослідних завдань, а також під час проведення контрольних заходів очікується, що всі роботи подані студентами будуть їхніми оригінальними дослідженнями та міркуваннями.

Будь-які види порушення академічної доброчесності, зокрема плагіат, неправомірне використання чужих ідей, фальсифікація даних чи співучасть у таких діях, є абсолютно неприпустимими і не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від обсягу порушення.

З метою запобігання порушенням і підвищення якості академічних робіт, студентам настійно рекомендується користуватися належними академічними ресурсами та інструментами для перевірки робіт на плагіат, а також звертатися за консультаціями з питань правильного цитування і академічного письма.

15. Зміни у робочій програмі на 2025-2026 н.р.

В 2025 р. в робочій програмі відповідно до навчального плану було внесено зміни в структуру навчальної дисципліни.