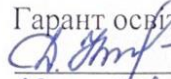


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Гарант освітньої програми

 Діана НАГЕРНІОК

«20» серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Стратегічний менеджмент сфери послуг»

Освітній рівень: *другий (магістерський)*

Галузь знань: *J «Транспорт та послуги»*

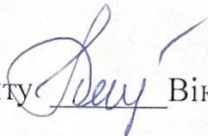
Спеціальність: *J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»*

Освітньо-професійна програма: *«Готельно-ресторанна справа»*

Факультет: *менеджменту*

Умань – 2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг» освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа». Умань: УНУ, 2025. 17 с.

Розробник: к.е.н., доцент кафедри менеджменту  Вікторія ЖМУДЕНКО

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту

Протокол від «20» серпня 2025 року № 1

Завідувач кафедри менеджменту

«20» серпня 2025 року



Наталія ВЕРНІЮК

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту.

Протокол від «20» серпня 2025 року № 1

Голова

«20» серпня 2025 року



Марина ГОМЕНІЮК

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	дистанційна форма навчання
Кількість кредитів – 3,0 Модулів - 1	Галузь знань <i>J «Транспорт та послуги»</i>	Обов’язкова	
	Спеціальність: <i>J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»</i>		
Змістових модулів – 2	Освітній рівень: <i>другий (магістерський)</i> Освітньо-професійна програма: <i>«Готельно-ресторанна справа»</i>	Рік підготовки	
Індивідуальне завдання –		1-й	1-й
Загальна кількість годин – 90		Семестр	
		1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,0; самостійної роботи здобувача – 4,0.		Лекції	
		аудиторні	синхронні
		14 год.	4 год.
		Практичні	
		аудиторні	синхронні
		16 год.	4 год.
		Асинхронна робота	
		-	16 год.
		Самостійна робота	
		60 год.	66 год.
		Індивідуальні завдання	
		-	
		Вид контролю: екзамен	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг» розроблена відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в Уманському національному університеті садівництва.

Метою вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг» є формування системи знань, умінь та навичок з розроблення, впровадження та оцінювання ефективності стратегій розвитку підприємств готельно-ресторанної сфери в умовах динамічного ринкового середовища, високої конкуренції та змін уподобань споживачів.

Предметом дисципліни є теоретичні засади, методи та інструменти стратегічного менеджменту, а також практичні підходи до стратегічного планування, організації та контролю діяльності підприємств готельно-ресторанної сфери з метою забезпечення їх довгострокової конкурентоспроможності.

Основними **завданнями** дисципліни є:

- ознайомлення з концепціями та школами стратегічного менеджменту.
- вивчення методів стратегічного аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємств
- засвоєння інструментів формування, вибору та реалізації корпоративних і бізнес-стратегій.
- розвиток навичок стратегічного планування в умовах невизначеності та конкурентного середовища.
- розвиток навичок розробляти і приймати ефективні стратегічні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу;
- вивчення сучасних інструментів моніторингу та контролю реалізації стратегії;
- формування ефективної кадрової політики суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, організаційні комунікації, розвиток професійного знання, оцінювання стратегічного розвитку команди, підбір та мотивування персоналу на ефективне вирішення професійних завдань.

Пререквізити: успішне опанування освітніх компонентів бакалаврського рівня.

Постреквізити: здобуті здобувачем вищої освіти знання при вивченні освітнього компонента «Стратегічний менеджмент сфери послуг» є обов'язковими для таких складових подальшого навчання:

- виробнича практика;
- кваліфікаційна магістерська робота.

У процесі реалізації програми дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою (табл. 2.1).

Таблиця 2.1.

**Матриця компетентностей і програмних результатів навчання, що
формується під час вивчення навчальної дисципліни
«Стратегічний менеджмент сфери послуг»**

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів навчання	Програмні результати навчання
Загальні компетентності (ЗК)			
ЗК2	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	ПРН 1	Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу
ЗК7	Здатність приймати обґрунтовані рішення		
ЗК3	Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей	ПРН 10	Відповідати за формування ефективної кадрової політики суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, організаційні комунікації, розвиток професійного знання, оцінювання стратегічного розвитку команди, підбір та мотивування персоналу на ефективне вирішення професійних завдань
ЗК4	Здатність працювати в команд		
ЗК6	Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні	ПРН 12	Зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)			
СК2	Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу	ПРН 10	Відповідати за формування ефективної кадрової політики суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, організаційні комунікації, розвиток професійного знання, оцінювання стратегічного розвитку команди, підбір та мотивування персоналу на ефективне вирішення професійних завдань
СК3	Здатність планувати та здійснювати ресурсне забезпечення діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу		

СК6	Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами		
СК7	Здатність до підприємницької діяльності	ПРН 1	Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу
СК8	Здатність розробляти антикризові програми корпорацій, готельних та ресторанних мереж, суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу		
СК12	Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі готельно-ресторанної справи у мультидисциплінарних контекстах, у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації		
СК10	Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу	ПРН 12	Зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються

Методи навчання та засоби діагностики, що відповідають визначеним результатам навчання за навчальною дисципліною «Стратегічний менеджмент сфери послуг», наведено у табл. 2.2, 2.3.

Таблиця 2.2

Результати, методи навчання та методи контролю за навчальною дисципліною «Стратегічний менеджмент сфери послуг»

Результати навчання за навчальною дисципліною		Методи навчання	Методи контролю
1	Знання:		
1.1	Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень	Обговорення лекційного матеріалу. Аналіз кейсів із практики готельно-ресторанного бізнесу.	Поточний контроль (тести, індивідуальні завдання, дискусії). Розв'язання ситуаційних завдань, підготовка та представлення презентацій, рефератів.
1.2	Критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань	Ділові та рольові ігри. Підготовка і захист реферативного матеріалу	Підсумковий контроль – екзамен.

2	Уміння/навички:		
2.1	Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур	Обговорення лекційного матеріалу.	Поточний контроль (тести, індивідуальні завдання, дискусії).
2.2	Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах	Аналіз кейсів із практики готельно-ресторанного бізнесу.	Розв'язання ситуаційних завдань, підготовка та представлення презентацій, рефератів.
2.3	Здатність розв'язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності	Ділові та рольові ігри. Підготовка і захист реферативного матеріалу.	Підсумковий контроль – екзамен.
3	Комунікація:		
3.1	Зрозуміле і недвозначне донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема, до осіб, які навчаються	Обговорення лекційного матеріалу. Аналіз кейсів із практики готельно-ресторанного бізнесу. Ділові та рольові ігри. Підготовка і захист реферативного матеріалу.	Поточний контроль (тести, індивідуальні завдання, дискусії). Розв'язання ситуаційних завдань, підготовка та представлення презентацій, рефератів. Підсумковий контроль – екзамен.
4	Відповідальність і автономія:		
4.2	Відповідальність за внесок до професійних знань і практики та/або оцінювання результатів діяльності команд та колективів	Обговорення лекційного матеріалу. Аналіз кейсів із практики готельно-ресторанного бізнесу. Ділові та рольові ігри. Підготовка і захист реферативного матеріалу.	Поточний контроль (тести, індивідуальні завдання, дискусії). Розв'язання ситуаційних завдань, підготовка та представлення презентацій, рефератів. Підсумковий контроль – екзамен.

Таблиця 2.3.

Методи навчання та методи контролю програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг»

Програмний результат навчання		Методи навчання	Методи контролю
ПРН 1	Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу	Обговорення лекційного матеріалу. Аналіз кейсів із практики готельно-ресторанного бізнесу. Ділові та рольові ігри. Підготовка і захист реферативного матеріалу.	Поточний контроль (тести, індивідуальні завдання, дискусії). Розв'язання ситуаційних завдань, підготовка та представлення презентацій, рефератів. Підсумковий контроль – екзамен.
ПРН 10	Відповідати за формування ефективної кадрової політики суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, організаційні комунікації, розвиток професійного знання, оцінювання стратегічного розвитку команди, підбір та мотивування персоналу на ефективне вирішення професійних завдань	Обговорення лекційного матеріалу. Аналіз кейсів із практики готельно-ресторанного бізнесу. Ділові та рольові ігри. Підготовка і захист реферативного матеріалу.	Поточний контроль (тести, індивідуальні завдання, дискусії). Розв'язання ситуаційних завдань, підготовка та представлення презентацій, рефератів. Підсумковий контроль – екзамен.
ПРН 12	Зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються	Обговорення лекційного матеріалу. Аналіз кейсів із практики готельно-ресторанного бізнесу. Ділові та рольові ігри. Підготовка і захист реферативного матеріалу.	Поточний контроль (тести, індивідуальні завдання, дискусії). Розв'язання ситуаційних завдань, підготовка та представлення презентацій, рефератів. Підсумковий контроль – екзамен.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади стратегічного менеджменту

Тема 1. Теоретичні основи стратегічного менеджменту

Значення стратегічного менеджменту в сучасних умовах. Еволюція підходів до стратегічного управління. Сутність і основні категорії стратегічного менеджменту. Основні школи стратегічного менеджменту. Принципи та функції стратегічного менеджменту. Особливості стратегічного управління у сфері послуг.

Тема 2. Стратегічний аналіз

Сутність і завдання стратегічного аналізу. Методи аналізу зовнішнього середовища (PEST, STEP, SWOT, конкурентний аналіз). Внутрішній стратегічний аналіз підприємства (ресурсний підхід, VRIO, фінансово-економічний аналіз). Інтегральні інструменти стратегічного аналізу. Особливості стратегічного аналізу у сфері послуг (готельно-ресторанний бізнес).

Тема 3. Стратегічне планування

Значення стратегічного планування. Сутність і принципи стратегічного планування. Етапи процесу стратегічного планування. Стратегії підприємств у сфері послуг. Інструменти стратегічного планування. Особливості стратегічного планування у готельно-ресторанному бізнесі.

Змістовий модуль 2. Реалізація та контроль стратегій

Тема 4. Формування та вибір стратегії

Роль стратегії у розвитку готельно-ресторанного бізнесу. Поняття та рівні стратегії. Етапи формування стратегії. Методи вибору стратегії. Типи стратегій у готельно-ресторанній сфері. Критерії вибору оптимальної стратегії. Формування та вибір стратегії для агросадиб у сільському (зеленому) туризмі.

Тема 5. Механізми реалізації стратегій

Сутність та завдання механізмів реалізації стратегій. Ключові елементи реалізації стратегії. Ресурсне забезпечення (фінанси, кадри, технології). Основні напрями кадрової політики. Система мотивації персоналу. Лідерство, корпоративна культура та комунікації у стратегічному менеджменті. Розробка стратегічних програм і проєктів. Інноваційно-цифрові механізми реалізації стратегії в сфері послуг. Система мотивації персоналу, лідерство, корпоративна культура та комунікації у стратегічному менеджменті агросадиб.

Тема 6. Система контролю та оцінки результатів реалізації стратегії

Види та етапи стратегічного контролю. Методи та інструменти оцінки результатів реалізації стратегії. Система ключових показників ефективності (KPI) у готельно-ресторанному бізнесі. Особливості контролю в сфері послуг: міжнародний та український досвід. Особливості системи контролю та оцінки результатів реалізації стратегії в сільському туризмі.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин								
	Денна форма				Дистанційна форма				
	Усього	у тому числі			Усього	у тому числі			с.р.
		л	п	с.р.		синхр.		асн	
						л	п		
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади стратегічного менеджменту									
Тема 1. Теоретичні основи стратегічного менеджменту	14	2	2	10	14	2	-	2	10
Тема 2. Стратегічний аналіз	14	2	2	10	18	-	2	4	12
Тема 3. Стратегічне планування	16	2	4	10	12	-	-	2	10
Разом за змістовим модулем 1	44	6	8	30	44	2	2	8	32
Змістовий модуль 2. Реалізація та контроль стратегій									
Тема 4. Формування та вибір стратегії	14	2	2	10	14	-	-	2	12
Тема 5. Механізми реалізації стратегій	18	4	4	10	20	2	2	4	12
Тема 6. Система контролю та оцінки результатів реалізації стратегії	14	2	2	10	12	-	-	2	10
Разом за змістовим модулем 2	46	8	8	30	46	2	2	8	34
Усього годин	90	14	16	60	90	4	4	16	66

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	дистанційна
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади стратегічного менеджменту			
1.	Тема 1. Теоретичні основи стратегічного менеджменту	2	-
2.	Тема 2. Стратегічний аналіз	2	2
3.	Тема 3. Стратегічне планування	4	-
Разом за змістовим модулем 1		8	2
Змістовий модуль 2. Реалізація та контроль стратегій			
4.	Тема 4. Формування та вибір стратегії	2	-
5.	Тема 5. Механізми реалізації стратегій	4	2
6.	Тема 6. Система контролю та оцінки результатів реалізації стратегії	2	-
Разом за змістовим модулем 2		8	2
Усього		16	4

6. ТЕМИ АСИНХРОННИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		дистанційна
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади стратегічного менеджменту		
1.	Тема 1. Теоретичні основи стратегічного менеджменту	2
2.	Тема 2. Стратегічний аналіз	4
3.	Тема 3. Стратегічне планування	2
Разом за змістовим модулем 1		8
Змістовий модуль 2. Реалізація та контроль стратегій		
4.	Тема 4. Формування та вибір стратегії	2
5.	Тема 5. Механізми реалізації стратегій	4
6.	Тема 6. Система контролю та оцінки результатів реалізації стратегії	2
Разом за змістовим модулем 2		8
Усього		16

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	дистанційна
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади стратегічного менеджменту			
1.	Тема 1. Теоретичні основи стратегічного менеджменту	10	10
2.	Тема 2. Стратегічний аналіз	10	12
3.	Тема 3. Стратегічне планування	10	10
Разом за змістовим модулем 1		30	32
Змістовий модуль 2. Реалізація та контроль стратегій			
4.	Тема 4. Формування та вибір стратегії	10	12
5.	Тема 5. Механізми реалізації стратегій	10	12
6.	Тема 6. Система контролю та оцінки результатів реалізації стратегії	10	10
Разом за змістовим модулем 2		30	34
Усього		60	66

Для опанування матеріалу дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг» окрім лекційних та практичних занять, тобто аудиторної роботи, значну увагу необхідно приділяти самостійній роботі.

Основні види самостійної роботи студента:

1. Вивчення додаткової літератури.
2. Робота з довідковими матеріалами.
3. Підготовка до практичних занять.
4. Опрацювання окремих частин програми в межах тем, які не викладаються на лекціях.
5. Підготовка до проміжного й підсумкового контролю.
6. Проведення науково-дослідної роботи

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

В освітньому процесі використовуються наступні методи навчання: тематичні лекції; практичні заняття із вирішення професійно-орієнтованих задач; мозковий штурм, експрес контроль, завдання із підготовкою рефератів, презентацій; виконання практичних завдань, наведених в методичних матеріалах, консультації з викладачем; самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через модульне об'єктно-орієнтоване динамічне навчальне середовище – Moodle (табл. 2).

В умовах дистанційної освіти проведення лекцій і практичних занять відбувається у форматі відеоконференцій. Для організації освітнього процесу використовуються такі технічні сервіси, як Zoom, Viber, Telegram, Moodle та електронна пошта.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

В процесі вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг» здійснюється поточний (модульний) контроль, шляхом проведення усного і письмового опитування, тестового контролю, модульного контролю, перевірки завдань для самостійної роботи та індивідуальних завдань (рефератів, презентацій, науково-дослідних робіт).

Підсумковий контроль здійснюється у формі екзамену.

Поточне оцінювання знань здобувачів здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача.

Оцінювання видів навчально-наукової діяльності здобувача

№ п/п	Вид навчальної діяльності	Оціночні бали
ОБОВ'ЯЗКОВІ БАЛИ		
1	Виступ на практичному занятті, участь в обговоренні питань	0-3 балів
2	Вчасне виконання модульних контрольних заходів	0-5 балів
3	Інші види робіт, передбачені навчальною програмою	0-10 балів
ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА		
1	Підготовка письмового реферату (не більше одного з дисципліни)	0-5 балів
2	Підготовка різних видів методичного забезпечення навчальної дисципліни (тести, творчі завдання тощо)	0-5 балів
ЗАОХОЧУВАЛЬНІ БАЛИ		
1	Публікація статті у виданні за напрямом навчальної дисципліни	10 балів
2	Виступ з доповіддю на студентській науковій конференції	10 балів
3	Участь у всеукраїнській предметній олімпіаді чи/або конкурсі наукових робіт	10 балів

10. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

В основу рейтингового оцінювання знань студента закладена спеціальна 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може

набрати студент за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, підсумкового контролю тощо).

Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю (іспиту) студент може набрати максимально 70 балів. На підсумковому контролі (іспит) студент може набрати максимально 30 балів, що в сумі і дає 100 балів.

Кількість балів, які можна набрати у ході вивчення курсу дисципліни розподіляються наступним чином:

Розподіл балів, які отримують здобувачі при вивченні дисципліни

Поточний (модульний) контроль*						Бали за додаткову роботу**	Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	10	30	100
10	10	10	10	10	10			

T1, T2 ... Tп - теми змістових модулів.

* - визначається НПП

** - визначається на розсуд НПП і може складати до 10 балів

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів). Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «добре» (74 – 89 балів). Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або

допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали). Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань. Здобувач не допускається до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів.

11. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Методичні матеріали до практичних занять з дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг». Умань, УНУС. 2025. 32 с.
2. Методичні матеріали, завдання і вказівки для самостійної роботи студентів з дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг». Умань, УНУС. 2025. 28 с.
3. Електронний навчальний курс для дистанційного вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Авінаш К. Мистецтво стратегії. Путівник до успіху в житті та бізнесі від експертів теорії гри. Видавництво Старого Лева, 2019. 616 с.
2. Андренко І. Б., Кравець О. М., Писаревський І. М. Менеджмент готельно-ресторанного господарства : підручник / Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ, 2014. 431 с.
3. Буднік М., Курилова Г., Невертій С. Стратегічне управління. Кондор, 2019. 292 с.
4. Довгань Л., Каракай Ю., Артеменко Л. Стратегічне управління. Центр навчальної літератури, 2019. 440 с.
5. Ковальчук С. В. Інноваційний розвиток готельно-ресторанного бізнесу. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020. 256 с.
6. Козачук К. Про стратегію. 10 найкращих статей із журналу Harvard Business Review. Вид-во КМ-БУКС. 2019. 288 с.
7. Котлер Ф., Боуен Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг готельного та ресторанного бізнесу. К.: Центр учбової літератури, 2019. 624 с.
8. Мазаракі А. А., Гончарова Н. М. Готельно-ресторанний бізнес: управління, маркетинг, інновації. К.: КНТЕУ, 2021. 468 с.

9. Мельник Л. Г., Салига С. Я. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник. К.: КНЕУ, 2021. 398 с.
10. Скібіцька Л. Стратегічне управління корпораціями. К., Центр навчальної літератури, 2019. 480 с.
11. Стратегічний менеджмент у сфері послуг: підручник / За ред. О. А. Шубіна. К.: Центр учбової літератури, 2022. 420 с.
12. Стратегічний менеджмент: підручник; Сидоров О. А., Фісуненко Н. О., Альошина Т. В., Фоменко А. Є. Дніпро: Арт-Прес, 2024. 352 с.
13. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
14. Токмакова І. Стратегічне управління : навч. пос. Рекомендовано МОН України / І. Токмакова В. Дикань, В. Зубенко, О. Маковоз, О. Шраменко. Київ, Центр навчальної літератури, 2019. 272 с.
15. Томпсон А., Стрікланд А. Стратегічний менеджмент: концепції та ситуації для аналізу. К.: Вид-во «Юніверс», 2020. 680 с.

Допоміжна

16. Бут Т., Кульчицька О. Сучасні підходи до розробки стратегії розвитку підприємства сфери послуг. *Управління змінами та інновації*. № 1. 2021. С. 13-17.
17. Жмуденко В. О. Інноваційні аспекти стратегічного розвитку підприємств індустрії туризму та гостинності. *Електронний журнал «Ефективна економіка»*. № 8. 2024.
18. Жмуденко В. О., Коваленко Л.Г Чукіна І.В. Стратегічне управління розвитком суб'єктів господарювання сфери туризму та готельно-ресторанного господарства. *Електронний журнал «Інвестиції: практика та досвід»*. № 16. 2024.
19. Жмуденко В.О. Особливості стратегічного менеджменту в сфері гостинності : матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції [Problems of Science and Technology: the Search for Innovative Solutions], (Мюнхен, Німеччина, 15-17 травня 2024 р.).
20. Жмуденко В.О. Проблеми сучасного менеджменту : зб.матер. IV всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. [Концептуальні засади формування ефективних механізмів менеджменту та логістики в агропродовольчій сфері], 17 квітня 2025 р. Умань: ВПЦ «Візаві», 2025. С. 68-70.
21. Жмуденко В.О. Роль персоналу у формуванні стратегії розвитку готельно-ресторанного бізнесу зб.матер. всеукр. наук.-практ. конф. [Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку], 31 жовтня 2024 р. Умань: ВПЦ «Візаві», 2024. С. 96-98.
22. Жмуденко В.О. Сучасні тенденції розвитку стратегічного менеджменту сфери туризму та гостинності *«Actual Problems of Science and Technology – from Theory to Practice»* : матеріали XXX Міжнародна науково-практичної конференції м. Берн, Швейцарія, 03-05 липня 2024.

23. Коваленко Л.Г., Жмуденко В. О. Вплив стресових факторів на дотримання професійної етики та мовленнєвого етикету фахівця сфери гостинності. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». 2024. №1.
24. Скриньковський Р. М., та ін. Основні фактори впливу на функціонування готельно-ресторанних комплексів та туризму в Україні. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». 2021. № 8.
25. Шебанова М. Сучасні проблеми та стратегії розвитку готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах воєнного стану. 2024. URL: http://www.confcontact.com/2024-ekonomika-i-menedzhment/13_shebanova.pdf.
26. Сучасні тенденції та стратегії відновлення індустрії гостинності після COVID-19 та карантинних обмежень: монографія / Г.О. Горіна, Г.А. Богатирьова, Ю.С. Дорош, Р.І. Дудченко та ін.; наук. ред. Г.О. Горіна. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2023. 142 с. URL: https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/05/Kushniruk-Dorosh-2023_Hotelni-brendy_SOVID-19-book.pdf

13. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

27. Google Scholar – пошукова система, яка індексує повний текст наукових публікацій всіх форматів і дисциплін. URL : <https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk>
28. The World Tourism Organization (UNWTO). URL: <https://www.unwto.org>
29. Державне агентство розвитку туризму. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>
30. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: <http://irbis-nbuv.gov.ua/>
31. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
32. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Кабінет Міністрів України; Розпорядження. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/168-2017>
33. Про Туризм : Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР зі змінами та доповненнями. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр#Text>

14. ПЕРЕЗАРАХУВАННЯ ТА ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Перезарахування та визнання результатів навчання з дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг» або окремого її елемента відбувається відповідно до Положення про порядок визнання в УНУС результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, Положення про порядок визнання результатів навчання в інших ЗВО в УНУС.

Визнання результатів навчання можливе за умови участі в таких активностях як програми академічної мобільності, навчання неформальній та/або інформальній освіті тощо.

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги тощо) в обсязі, що загалом не перевищує 25% освітньо-професійної програми.

15. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

У процесі навчання з дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг», здобувачі повинні дотримуватися встановлених правил академічної доброчесності, визначених Кодексом доброчесності УНУС. При підготовці рефератів, виконанні індивідуальних науково-дослідних завдань, а також під час проведення контрольних заходів очікується, що всі роботи подані здобувачами будуть їхніми оригінальними дослідженнями та міркуваннями.

Будь-які види порушення академічної доброчесності, зокрема плагіат, неправомірне використання чужих ідей, фальсифікація даних чи співучасть у таких діях, є абсолютно неприпустимими і не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від обсягу порушення.

З метою запобігання порушенням і підвищення якості академічних робіт, здобувачам настійно рекомендується користуватися належними академічними ресурсами та інструментами для перевірки робіт на плагіат <http://surl.li/gasewa>, а також звертатися за консультаціями з питань правильного цитування і академічного письма.

16. ЗМІНИ В РОБОЧІЙ ПРОГРАМІ

У робочій програмі оновлено зміст навчальної дисципліни, переглянуто методичне забезпечення, доповнено список рекомендованої літератури та інформаційні ресурси.