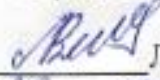


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Гарант освітньої програми

 Людмила ТРАНЧЕНКО
«20» серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ СФЕРИ ПОСЛУГ»

Освітній рівень: другий (магістерський)

Галузь знань: I – Транспорт та послуги

Спеціальність: IЗ – Туризм та рекреація

Освітньо-професійна програма: Туризм

Факультет: менеджменту

Умань-2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності ІЗ – Туризм і рекреація, освітньо-професійної програми «Туризм».
Умань: УНУ, 2025. 20 с.

Розробник: к.е.н., доцент  Вікторія ЖМУДЕНКО

Робоча програма затверджена на засіданні
кафедри менеджменту

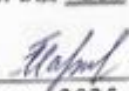
Протокол від «20» серпня 2025 року № 1.

Завідувач кафедри менеджменту
«20» серпня 2025 року

 Наталія ВЕРНЮК

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту.

Протокол від «20» серпня 2025 року № 1

Голова  Марина ГОМЕНЮК
«20» серпня 2025 року

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 3,0	Галузь знань: J – Транспорт та послуги	обов’язкова
Модулів – 1	Спеціальність: J3 – Туризм та рекреація	Рік підготовки
Змістових модулів – 3		I-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання – (за наявності)		Семестр
Загальна кількість годин – 90 годин		2
		Лекції
		14
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,0 год., самостійної роботи здобувача – 4,0 год.	Освітній рівень: другий (магістерський) Освітньо-професійна програма: «Туризм»	Практичні
		16
		Самостійна робота
		60
		У тому числі індивідуальні завдання
		Вид контролю
	Екзамен	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Стратегічний менеджмент сфери послуг» належить до обов'язкових дисциплін, вивчення яких передбачено освітньо-професійною програмою «Туризм» підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю J3 – Туризм та рекреація галузі знань J – Транспорт та послуги.

Мета вивчення дисципліни – набуття загальних і фахових компетентностей у процесі стратегічного управління діяльністю підприємств сфери гостинності та вмінь і практичних навичок прийняття стратегічних рішень у сфері туризму.

Завдання дисципліни:

- оволодіння сутністю, основними поняттями і категоріями стратегічного менеджменту;
- вивчення еволюційних підходів до формування та реалізації стратегій в процесі стратегічного управління підприємствами сфери послуг;
- розуміння сутності та класифікації стратегій підприємства;
- засвоєння процесу стратегічного планування;
- набуття теоретичних знань із формування стратегічних цілей, генерування стратегічних альтернатив,
- вміння визначати стратегічну позицію підприємств сфери послуг, питань управління стратегічними змінами;
- набуття практичних навичок з питань оцінки внутрішнього і зовнішнього оточення, визначення стратегічних цілей, розробки стратегії, формування стратегічного плану, оцінки діючої стратегії, її контролю при впровадженні, мотивування працівників в процесі реалізації стратегічних рішень.

Предметом дисципліни є вивчення теоретичних концепцій стратегічного менеджменту, методології та методик розробки та реалізації стратегії.

Місце дисципліни у структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти: вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг» ґрунтується на сформованих компетентностях та програмних результатах, здобутих унаслідок навчання на інших спеціальностях та в неформальній освіті.

Паралельно з вивченням дисципліни згідно структурно-логічної схеми підготовки здобувачів вищої освіти, вивчаються дисципліни: ОК 7 «Інформаційні технології у сфері обслуговування», ОК 8 «Державне та регіональне управління туристично-рекреаційною галуззю» та ОК 9 «Бізнес-планування в сільському (зеленому) туризмі», окремі теми яких взаємодоповнюються і сприяють досягненню спеціальних компетентностей та програмних результатів. А також дисципліни з циклу вільного вибору, освітній контент яких підсилює формування компетентностей та очікуваних програмних результатів з «Стратегічний менеджмент сфери послуг».

Вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг» передбачає формування та розвиток у здобувачів компетентностей і

програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності ІЗ – Туризм та рекреація» галузі знань І – Транспорт та послуги (табл. 1).

Таблиця 1

Матриця компетентностей і програмних результатів навчання, що формуються під час вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг»

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів навчання	Програмні результати навчання
Загальні компетентності (ЗК)			
ЗК 1	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.	РН 6	Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
		РН 8	Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.
ЗК 2	Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.	РН 6	Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
		РН 8	Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.
ЗК 5	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт	РН 10	Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування
ЗК 6	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	РН 6	Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
		РН 8	Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

ЗК 7	Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми	РН10	Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)			
СК 4	Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду	РН 6	Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
		РН 8	Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.
СК 5	Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією	РН10	Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування
СК 6	Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.	РН 8	Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.
		РН 10	Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування
СК 7	Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку	РН 6	Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
		РН 8	Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

Методи навчання та засоби діагностики, що відповідають визначеним результатам навчання за навчальною дисципліною «Стратегічний менеджмент сфери послуг», наведено в табл. 2, 3.

Таблиця 2

Результати, методи навчання та методи контролю за навчальною дисципліною «Стратегічний менеджмент сфери послуг»

Результати навчання за навчальною дисципліною		Методи навчання	Методи контролю
1	Знання:		
1.1	Спеціалізовані концептуальні знання, що містять сучасні наукові здобутки у сфері менеджменту і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем даній сфері та на межі галузей знань.	лекція, практичне заняття, дискусія, вирішення конкретних задач і ситуацій, самонавчання через Moodle	усне опитування, експрес-контроль, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
2	Уміння/навички:		
2.1	Спеціалізовані уміння/навички розв’язання проблем стратегічного управління підприємств сфери туризму та гостинності, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності.	лекція, семінарське заняття, дискусія, аналітична робота, вирішення конкретних задач і ситуацій, самонавчання через Moodle	усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і завдань, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
2.2	Здатність інтегрувати знання та розв’язувати складні задачі у контексті стратегічного менеджменту		
2.3	Здатність розв’язувати проблеми у сфері менеджменту за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.		
3	Комунікація:		
3.1	Презентація власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців сфери стратегічного менеджменту	практичне заняття, дискусія, аналітична робота, вирішення конкретних задач і ситуацій	представлення презентацій, виконання конкретних задач і ситуацій, підсумковий контроль
4	Відповідальність і автономія		

4.1	Розуміння особистої відповідальності за стратегічні рішення та рекомендації у сфері туризму і рекреації, які можуть суттєво вплинути на стратегічний успіх підприємства	практичне заняття, дискусія, вирішення конкретних задач і ситуацій	представлення презентацій, виконання вирішених конкретних задач і ситуацій, підсумковий контроль
4.2	Здатність приймати стратегічні управлінські рішення, що впливають на діяльність суб'єктів туристичного бізнесу		

Таблиця 3

Методи навчання та методи контролю програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг»

Програмний результат навчання		Метод навчання	Методи контролю
РН6	Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.	Практичне заняття, індивідуальні консультації, самонавчання через Moodle	усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних завдань, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
РН 8	Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.	Лекція, практичне заняття, індивідуальні консультації, самонавчання через Moodle	усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних завдань, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
РН 10	Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.	Практичні заняття, дискусія, самостійна робота з підмогою рефератів і презентацій	усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних завдань, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1.

Теоретичні засади та особливості стратегічного менеджменту

Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного менеджменту

Сучасна концепція стратегічного менеджменту. Предмет та об'єкт стратегічного менеджменту туристичним підприємством. Поняття «стратегічне управління» і «стратегічний менеджмент». Зміст та структура стратегічного управління. Поняття «стратегія підприємства». Ключові гіпотези та основні завдання стратегічного менеджменту. Порівняльний аналіз стратегічного менеджменту з іншими науковими підходами до управління сучасними підприємствами сфери туризму та рекреації.

Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій у сфері туризму та рекреації

Передумови для прийняття стратегічних рішень у процесі управління у сфері туризму і рекреації. Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень. Характерні риси стратегій підприємства. Загальна типологія стратегій за рівнями стратегічних рішень. Загальні стратегії. Загальні конкурентні стратегії. Функціональні стратегії. Особливості управління процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

Змістовий модуль 2. Основні етапи стратегічного менеджменту

Тема 3. Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії в суб'єктах індустрії туризму та рекреації

Основні етапи стратегічного менеджменту: стратегічне планування, стратегічний аналіз; стратегічний вибір; реалізація стратегії. Місія сучасного підприємства та правила її формулювання в процесі стратегічного управління туристичними підприємствами. Класифікація стратегічних цілей. Побудова дерева стратегічних цілей. Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей. Особливості формування стратегії для підприємств сфері туризму та рекреації, щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

Тема 4. Стратегічне планування

Сутність і зміст та основні завдання стратегічного планування. Принципи стратегічного планування. Значення стратегічного планування діяльності підприємств сфері туризму та рекреації в умовах нестабільності зовнішнього оточення. Підходи до організації стратегічного планування у туристичному підприємстві. Етапи процесу стратегічного планування. Вимоги до змісту стратегічного плану.

Змістовий модуль 3. Управління реалізацією стратегії

Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища суб'єктів індустрії туризму і рекреації

Особливості зовнішнього середовища на підприємств сфери туризму і рекреації. Фактори, які впливають на нестабільність зовнішнього середовища. Моделі, що використовуються для вивчення зовнішнього середовища. Проміжне середовище туристичного підприємства: зміст та особливості. Зрізи туристичної організації в загальній системі стратегічного управління.

Тема 6. Стратегічний потенціал туристичного підприємства та формування його конкурентних переваг

Поняття «стратегічний потенціал підприємства». Елементи стратегічного потенціалу туристичного підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємств сфери туризму і рекреації.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	Денна форма			
		у тому числі			
		л	п	інд	с.р.
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади та особливості стратегічного менеджменту					
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного менеджменту	14	2	2		10
Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій у сфері туризму та рекреації	14	2	2		10
Разом за змістовим модулем 1	28	4	4		20
Змістовий модуль 2. Основні етапи стратегічного менеджменту					
Тема 3. Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії в суб'єктах індустрії туризму та рекреації	16	2	4		10
Тема 4. Стратегічне планування	14	2	2		10
Разом за змістовим модулем 2	30	4	6		20
Змістовий модуль 3. Управління реалізацією стратегії					
Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища суб'єктів індустрії туризму і рекреації	18	4	4		10
Тема 6. Стратегічний потенціал туристичного підприємства та формування його конкурентних переваг	14	2	2		10
Разом за змістовим модулем 3	32	6	6		20
Усього годин	90	14	16		60

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади та особливості стратегічного менеджменту		
1	Тема 1. Концепція стратегічного управління туристичного підприємства	2
2	Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій у сфері туризму та рекреації	2
Усього за змістовим модулем № 1		4
Змістовий модуль 2. Основні етапи стратегічного менеджменту		
3	Тема 3. Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії в суб'єктах індустрії туризму та рекреації	4
4	Тема 4. Стратегічне планування на підприємствах сфери	2

	туризму та рекреації та фактори впливу на прийняття рішень	
Усього за змістовим модулем № 2		6
Змістовий модуль 3. Управління реалізацією стратегії		
5	Тема 5. Стратегічний аналіз в системі стратегічного управління	4
6	Тема 6. Основні складові стратегічного потенціалу, формування та розвиток конкурентних стратегій підприємств сфери туризму і рекреації	2
Усього за змістовим модулем № 3		6
	Разом	16

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи стратегічного менеджменту		
1	Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного менеджменту	10
2	Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій у сфері туризму та рекреації	10
Усього за змістовим модулем №1		20
Змістовий модуль 2. Основні етапи стратегічного менеджменту		
3	Тема 3. Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії в суб'єктах індустрії туризму та рекреації	10
4	Тема 4. Стратегічне планування	10
Усього за змістовим модулем №2		20
Змістовий модуль 3. Управління реалізацією стратегії		
5	Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища суб'єктів індустрії туризму і рекреації	10
6	Тема 6. Стратегічний потенціал туристичного підприємства та формування його конкурентних переваг	10
Усього за змістовим модулем № 3		20
	Разом	60

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне завдання (ІЗ) відноситься до різновиду форм науково-дослідної роботи і дає змогу здобувачам вищої освіти опанувати практику вирішення конкретних ситуаційних завдань та здобути навичок дослідницько-пошукової діяльності. Результати науково-дослідної роботи здобувача можуть бути презентовані у формі: рефератів, презентацій, участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт, публікації тез у науковому збірнику за напрямом навчальної дисципліни, виступу з доповіддю на науковій конференції, участю у неформальній освіті тощо.

Мета індивідуальної роботи з дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг» – отримання здобувачем вищої освіти навичок науково-дослідної роботи у сфері стратегічний менеджменту.

Цілями виконання ІЗ з дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг» є – поглиблення теоретичних знань та практичних навичок у стратегічному менеджменті сфери послуг.

ІЗ виконується студентами самостійно протягом вивчення дисципліни із проведенням консультацій викладачем відповідно до графіка освітнього процесу.

Кількість годин на індивідуальні завдання виділяється із загальної кількості годин, відведених на самостійну роботу і визначається НПП.

Рекомендації щодо виконання ІЗ розміщено у Методичних матеріалах для виконання індивідуальних завдань з навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ-Туризм та рекреація освітньо-професійної програми «Туризм».

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

В освітньому процесі використовуються наступні методи навчання: тематичні лекції; практичні заняття із вирішення професійно-орієнтованих задач; мозковий штурм, експрес контроль, індивідуальні заняття із підготовкою рефератів, презентацій; виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, консультації з викладачем; самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через модульне об'єктно-орієнтоване динамічне навчальне середовище – Moodle (табл. 2).

Матеріали курсу «Стратегічний менеджмент сфери послуг» розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1610>

В умовах дистанційної освіти проведення лекцій і практичних занять відбувається у форматі відеоконференцій. Для організації освітнього процесу використовуються такі технічні сервіси, як Zoom, Viber, Telegram, Moodle та електронна пошта.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для забезпечення оцінювання студентів проводиться поточний (модульний) і підсумковий (екзамен) контролі.

Модульний контроль передбачає перевірку стану засвоєння визначеної системи елементів знань і вмінь студентів з того чи іншого модулю. При контролі систематичності та активності роботи на семінарських заняттях оцінюванню в балах підлягають: рівень знань, необхідний для виконання аналітично-розрахункових робіт, що передбачені завданнями для самостійного опрацювання; повнота, якість і вчасність їх виконання та результати захисту; рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах

на семінарських заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на семінарські заняття; результати експрес-контролю тощо. При виконанні модульних (контрольних) завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули студенти після опанування певного модуля. Модульний контроль проводиться письмово у формі тестів. Повторне виконання модульних контрольних робіт на вищу кількість балів дозволяється, як виняток, з поважних причин за погодженням викладача, який викладає дисципліну, з дозволу декана факультету до початку підсумкового контролю (екзамену).

У разі невиконання певних завдань поточного контролю з об'єктивних причин, студенти мають право, з дозволу викладача, скласти їх до останнього семінарського заняття. Час і порядок складання визначає викладач. У разі, коли студент не з'явився на проведення модульної контрольної роботи без поважних причин, він отримує нуль балів. Перездача модульного контролю допускається у строки, які встановлюються викладачем.

Знання студента з певного модуля вважаються незадовільними, за умови коли сума балів його поточної успішності та за модульний контроль складають менше 61% від максимально можливої суми за цей модуль. У такому випадку можливе повторне перескладання модуля у терміни встановлені викладачем.

Рейтингова сума балів з навчальної дисципліни після складання модулів і підсумкового контролю виставляється як сума набраних студентом балів протягом семестру та балів набраних студентом на підсумковому контролі. До підсумкового контролю допускаються студенти, які виконали всі модульні контролі, передбачені для даної навчальної дисципліни і за рейтинговим показником набрали не менш як 35 балів.

Підсумковий контроль забезпечує оцінку результатів навчання студентів на заключному етапі вивчення дисципліни і проводиться відповідно до навчального плану у вигляді екзамену в термін, встановлений графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному даною робочою програмою навчальної дисципліни. Форма проведення контролю є комбінованою (передбачає усну відповідь на два теоретичних питання і письмово на один комплект тестових завдань). Зміст і структура контрольних завдань, екзаменаційних білетів і критерії оцінювання визначаються рішенням кафедри. Якщо у підсумку студент отримав за рейтинговим показником оцінку «FX», то він допускається до повторного складання підсумкового контролю з дисципліни. Студент, допущений до повторного складання підсумкового контролю зобов'язаний у терміни, визначені деканатом, перездати невиконані (або виконані на низькому рівні) завдання поточно-модульного контролю, виконати модульні контролі і скласти підсумковий контроль. Рейтинговий показник студента з навчальної дисципліни при цьому визначається за результатами повторного складання підсумкового контролю і не впливає на загальний рейтинг студента.

Знання здобувача оцінюються критеріями, відображеними у табл. 9.1.

№ з/п.	Вид навчально-наукової діяльності	Бали
Обов'язкові види роботи		
1.	Вивчення програмного матеріалу дисципліни та активність на практичних заняттях	0-5
2.	Виконання завдань самостійної роботи	0-3
3.	Виконання поточних модульних контрольних заходів	0-4
Додаткові види роботи, в т.ч. ІЗ (за вибором здобувача)		
1.	Участь у вузівському турі студентської олімпіади/конкурсі наукових робіт	5
2.	Участь у всеукраїнській предметній олімпіаді чи/або конкурсі наукових робіт	5
3.	Призове місце на всеукраїнській предметній олімпіаді чи/або конкурсі наукових робіт	10
4.	Публікація тез у науковому збірнику за напрямом навчальної дисципліни	5
5.	Виступ з доповіддю на науковій конференції	5
6.	Участь у неформальній освіті	Згідно годин та відповідних тем з курсу

В основу рейтингового оцінювання знань студента закладена спеціальна 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати студент за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, підсумкового контролю тощо).

Кількість балів, які можна набрати у ході вивчення курсу дисципліни розподіляються наступним чином:

Розподіл балів, які отримують здобувачі при вивченні дисципліни, у балах

Поточний (модульний) контроль										Ідсумковий контроль	Сума	
Кількість балів за модуль	ЗМ 1			ЗМ 2			ЗМ 3					
Тема	T1	T2	МК 1 (4 бали)	T3	T4	МК 2 (4 бали)	T5	T6	МК 3 (4 бали)	30	100	
Кількість балів за теми												
в т.ч. за видами робіт:												
практичні заняття	5	5		5	5		5	5				5
виконання СРС	3	3		3	3		3	3				3
Бали за додаткову роботу, в т.ч. ІЗ (0-10)												

Поточний контроль.

Об'єктами поточного контролю знань студентів є активність і систематичність роботи на практичних заняттях, виконання завдань для самостійної роботи студентів, розв'язання модульних завдань.

При контролі на практичних заняттях оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах; активність при обговоренні заявлених на занятті питань; результати бліцопитування та письмового або тестового контролю знань.

Під час контролю виконання завдань для самостійної роботи оцінюванню підлягають: правильність і повнота врахування усіх складових завдання; обґрунтованість відповіді.

При контролі виконання модульних завдань оцінці підлягають теоретичні знання та практичні навички, яких набули студенти після опанування тем змістового модуля. Контроль проводиться у вигляді відповідей на тестові питання.

Максимальна сума балів поточного контролю з дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг» – 70. Бали розподіляються наступним чином:

1. Систематичність та активність роботи на семінарських заняттях оцінюється в 5 бали:

- а) відповідь з питань виконання практичних завдань – 3–4 бали;
- б) змістовні доповнення при обговоренні питань семінарів – 1 бал.

2. Виконання завдань для самостійної роботи студентів оцінюється в 2-3 бали:

- а) відповіді на питання для самостійного вивчення 1 бал;
- б) підготовка презентації – 2 бал.

3. Модульний контроль – 4 балів.

Бали за додаткову роботу – представлення результатів науково-дослідних робіт: участь у студентських олімпіадах, конкурсах наукових робіт, грантах, науково-дослідних проєктах – 1–5 балів; публікація наукових статей, тез доповіді на конференції – 1–5 балів.

Виконання студентами завдання повинно носити виключно самостійний характер. Тому, за використання заборонених джерел (шпаргалок, засобів зв'язку та ін.) чи підказок студент одержує нульову оцінку. Списування під час контрольних заходів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Підсумковий контроль.

Підсумковий контроль забезпечує оцінку результатів навчання здобувачів на заключному етапі вивчення дисципліни і проводиться відповідно до навчального плану у вигляді екзамену в термін, встановлений графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою навчальної дисципліни.

Форма проведення підсумкового контролю – тест. Загалом під час іспиту здобувач може отримати 30 балів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів). Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «добре» (74 – 89 балів). Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали). Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань. Здобувач не допускається до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів.

11. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Інструктивно-методичні матеріали до практичних занять з дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг» для здобувачів другого

(магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ – Туризм та рекреація. Умань, УНУ. 2025. 32 с.

2. Методичні матеріали, завдання і вказівки для самостійної роботи студентів з дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ – Туризм та рекреація. Умань, УНУ. 2025. 28 с.

3. Електронний навчальний курс для дистанційного вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ – Туризм та рекреація
<https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1610>

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Авінаш К. Мистецтво стратегії. Путівник до успіху в житті та бізнесі від експертів теорії гри. / Авінаш К. Діксіт, Баррі Дж. Нейлбафф. Видавництво Старого Лева, 2019. 616 с.

2. Бровкова О. Стратегічний менеджмент. Центр навчальної літератури, 2012. 224 с.

3. Буднік М. Стратегічне управління / М. Буднік, Н. Курилова, Г. Невертій. К. Кондор, 2019. 292 с.

4. Довгань Л. Стратегічне управління / Л. Довгань, Ю. Каракай, Л. Артеменко Центр навчальної літератури, 2019. 440 с.

5. Забродська Л. Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії : навч. посіб.[для студ. вищ. навч. закл.] Х. : Консум, 2014. 208 с.

6. Карамішев, Д. В. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / Д. В. Карамішев, А. О. Дегтяр та ін. ; Х. : Вид-во НФаУ, 2014. 199 с.

7. Козачук К. Про стратегію. 10 найкращих статей із журналу Harvard Business Review. Вид-во КМ-БУКС. 2019. 288 с.

8. Осовська Г. В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика : навч. посібн. [для студ. вищ. навч. закл.] / Г. В. Осовська, О. Л. Іщук, І. В. Жалінська. К. : Кондор, 2013. 194 с.

9. Панченко Ю.В., Лугінін О.Є., Фомішин С.В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму: навч. посібник. Вид-во: Гельветика, 2019. 342 с.

10. Подольчак Н.Ю. Стратегічний менеджмент. Вид-во: Львівська політехніка, 2016. 312 с.

11. Скібіцька Л. Стратегічне управління корпораціями. К., Центр навчальної літератури, 2019. 480 с.

12. Токмакова І. Стратегічне управління : навч. пос. Рекомендовано МОН України / І. Токмакова В. Дикань, В. Зубенко, О. Маковоз, О. Шраменко. Київ, Центр навчальної літератури, 2019. 272 с.

Допоміжна

13. Naherniuk D., Nepochatenko V., Kovalenko L., Nepochatenko O. and Zhmudenko V. Development of Economic Complex of The Tourism Industry in Ukraine. Proceedings of the 35th International Business Information Management Association (IBIMA), 1-12 April 2020, Seville, Spain, P. 3370-3375.

14. Жмуденко В.О. Особливості стратегічного менеджменту в сфері гостинності : матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції [Problems of Science and Technology: the Search for Innovative Solutions], (Мюнхен, Німеччина, 15-17 травня 2024 р.).

15. Жмуденко В.О. Сучасні тенденції розвитку стратегічного менеджменту сфери туризму та гостинності «Actual Problems of Science and Technology – from Theory to Practice» : матеріали XXX Міжнародна науково-практичної конференції м. Берн, Швейцарія, 03-05 липня 2024.

16. Жмуденко В.О., Ліщук Р.І. Оптимізація ресурсного потенціалу як стратегічний напрям розвитку підприємства // Економічний простір : зб. наук. пр. № 165. Дніпро: ПДАБА, 2021. С. 70-78. (Index Copernicus). <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/788>

17. Коваленко Л.Г., Жмуденко В. О. Вплив стресових факторів на дотримання професійної етики та мовленнєвого етикету фахівця сфери гостинності // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2024. №1.

18. Скриньковський Р. М., та ін. Державне регулювання туризму в країна Європейського Союзу // Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. 2019. Вип. 23. С. 74–79.

19. Скриньковський Р. М., та ін. Основні фактори впливу на функціонування готельно-ресторанних комплексів та туризму в Україні // Міжнародний науковий журнал “Інтернаука”. Серія: “Економічні науки”. 2021. № 8.

13. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

20. Consumers Affair – сайт ресурсів Європейської комісії. URL: http://ec.europa.eu/consumers/strategy/index_en.htm

21. Google Scholar – пошукова система, яка індексує повний текст наукових публікацій всіх форматів і дисциплін. URL : <https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk>

22. The World Tourism Organization (UNWTO). URL: <https://www.unwto.org>

23. Державне агентство розвитку туризму. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>

24. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. Офіційний сайт. URL: <http://irbis-nbuv.gov.ua/>

25. Нормативні акти України. URL: <http://www.nau.kiev.ua>.

14. ПЕРЕЗАРАХУВАННЯ ТА ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Перезарахування та визнання результатів навчання з дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг» або окремого її елемента відбувається відповідно до Положення про порядок визнання в Уманському НУС результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, Положення про порядок визнання результатів навчання в інших ЗВО в Уманському НУС.

Визнання результатів навчання можливе за умови участі в таких активностях як програми академічної мобільності, навчання неформальній та/або інформальній освіті тощо.

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги тощо) в обсязі, що загалом не перевищує 25% освітньо-професійної програми.

15. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

У процесі навчання з дисципліни «Стратегічний менеджмент сфери послуг», здобувачі повинні дотримуватися встановлених правил академічної доброчесності, визначених Кодексом доброчесності УНУС. При підготовці рефератів, виконанні індивідуальних науково-дослідних завдань, а також під час проведення контрольних заходів очікується, що всі роботи подані здобувачами будуть їхніми оригінальними дослідженнями та міркуваннями.

Будь-які види порушення академічної доброчесності, зокрема плагіат, неправомірне використання чужих ідей, фальсифікація даних чи співучасть у таких діях, є абсолютно неприпустимими і не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від обсягу порушення.

З метою запобігання порушенням і підвищення якості академічних робіт, здобувачам настійно рекомендується користуватися належними академічними ресурсами та інструментами для перевірки робіт на плагіат <http://surl.li/gasewa>, а також звертатися за консультаціями з питань правильного цитування і академічного письма.

16. ЗМІНИ В РОБОЧІЙ ПРОГРАМІ НА 2025/2026 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

У робочій програмі з ОК «Стратегічний менеджмент сфери послуг» оновлено структуру та зміст навчальної дисципліни, переглянуто методичне забезпечення, доповнено список рекомендованої літератури та інформаційні ресурси.