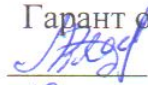


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Гарант освітньої програми

 Людмила ТРАНЧЕНКО

«19» серпня 2025 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ РЕКРЕАЦІЙНИМИ ЦЕНТРАМИ»**

Освітній рівень: *другий (магістерський)*

Галузь знань: *І «Транспорт та послуги»*

Спеціальність: *ІЗ «Туризм та рекреація»*

Освітньо-професійна програма: *«Туризм»*

Факультет: *менеджменту*

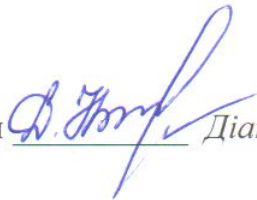
Робоча програма навчальної дисципліни «Управління рекреаційними центрами» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: УНУ, 2025. 24 с.

Розробник: к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи

 Олена САКОВСЬКА

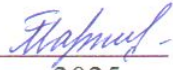
Робоча програма затверджена на засіданні
кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Протокол від «19» серпня 2025 р. № 1

Завідувач кафедри
туризму та готельно-ресторанної справи  Діана НАГЕРНЮК
«19» серпня 2025 р.

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту

Протокол від «20» серпня 2025 р. № 1

Голова  - Марина ГОМЕНЮК
«20» серпня 2025 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 3,0	Галузь знань <i>J «Транспорт та послуги»</i>	Обов'язкова
Модулів – 1	Спеціальність: <i>J3 «Туризм та рекреація»</i>	Рік підготовки: <i>I-й</i>
Змістових модулів – 3		Семестр: <i>II-й</i>
Індивідуальне завдання –		
Загальна кількість годин – 90		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,0; самостійної роботи здобувача – 4,0.	Освітній рівень: <i>другий (магістерський)</i> Освітньо-професійна програма: <i>«Туризм»</i>	Лекції: <i>14 год.</i>
		Практичні заняття: <i>16 год.</i>
		Самостійна робота: <i>60 год.</i>
		Індивідуальні завдання:
		Вид контролю: <i>екзамен</i>

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Управління рекреаційними центрами» розроблена відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в Уманському національному університеті.

Навчальна дисципліна «Управління рекреаційними центрами» належить до циклу обов'язкових освітніх компонент, вивчення яких передбачено програмою підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм».

Управління рекреаційними центрами – як дисципліна, вивчає об'єктивні процеси розвитку ринкової діяльності рекреаційних центрів, що забезпечують реалізацію різноманітних рекреаційних потреб населення, сприяють оздоровленню нації, підвищенню працездатності.

Мета вивчення дисципліни «Управління рекреаційними центрами» – сформувати у здобувачів освіти систему теоретичних знань, прикладних вмінь та навичок з обґрунтування необхідних умов та завдань розвитку управління природокористуванням, моделей державної підтримки рекреації, ознайомлення з системами організації діяльності рекреаційного підприємства.

Предметом вивчення дисципліни є процеси розвитку ринкової діяльності рекреаційних центрів, що забезпечують реалізацію різноманітних рекреаційних потреб населення, сприяють оздоровленню нації, підвищенню працездатності, з одного боку, а з іншого – сприяють формуванню пріоритетів та обґрунтуванню шляхів досягнення такого соціально-економічного розвитку, при якому забезпечується збалансоване функціонування екосоціосистем.

Основними **завданнями** дисципліни є:

- розглянути історичні передумови виникнення теорії рекреації та різні підходи до визначення дозвілля;
- розуміти економічний вплив туризму та державне регулювання природоохоронної діяльності;
- знати визначення і принципи рекреалогії;
- розглянути структуру і класифікацію природних рекреаційних ресурсів;
- дослідити рекреаційне підприємство, його основні ознаки;
- розуміти принципи та підходи до здійснення процесу управління;
- знати основні принципи планування діяльності рекреаційного підприємства;
- дослідити вплив факторів зовнішнього середовища на рекреаційне підприємство.

Пререквізити: вивчення навчальної дисципліни «Управління рекреаційними центрами» ґрунтується на сформованих компетентностях та програмних результатах, здобутих унаслідок вивчення дисциплін: ОК 1 «Туризмологія», ОК 3 «Регіонознавство», ОК 4 «Стратегічний менеджмент сфери послуг», навчання в неформальній освіті. Паралельно з вивченням

дисципліни згідно структурно-логічної схеми підготовки здобувачів вищої освіти, вивчаються дисципліни: ОК 7 «Інформаційні технології у сфері обслуговування», ОК 8 «Державне та регіональне управління туристично-рекреаційною галуззю», ОК 9 «Бізнес-планування в сільському (зеленому) туризмі», окремі теми яких взаємодоповнюються і сприяють досягненню спеціальних компетентностей та програмних результатів.

Постреквізити: Знання, отримані у процесі вивчення даної ОК, допоможуть опанувати матеріал з ОК 12 «Управління проєктами в туризмі» та виробничу практику. А також дисципліни з циклу вільного вибору, освітній контент яких підсилює формування компетентностей та очікуваних програмних результатів з «Управління рекреаційними центрами».

Зміст навчальної дисципліни «Управління рекреаційними центрами» охоплює широке коло питань: провідні наукові підходи до розуміння сутності рекреаційних центрів; об'єкт і предмет науки, основні методологічні засади сучасного управління рекреаційними центрами, його головні функції та завдання; економічний механізм охорони і раціонального використання природних ресурсів; економічну ефективність природоохоронних заходів; рекреаційне районування України, особливості формування та розвитку регіональних рекреаційних комплексів; рекреаційне природокористування й охорона природи у рекреаційних комплексах, державна підтримка рекреаційної діяльності; види рекреаційних підприємств, їх організаційно-правові форми; управління рекреаційним підприємством; планування діяльності рекреаційного підприємства.

Вивчення навчальної дисципліни «Управління рекреаційними центрами» передбачає формування та розвиток у здобувачів спеціальних та фахових компетентностей і програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» галузі знань І «Транспорт та послуги» (табл. 2.1).

Таблиця 2.1.

**Матриця компетентностей і програмних результатів навчання,
що формуються під час вивчення навчальної дисципліни
«Управління рекреаційними центрами»**

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів навчання	Програмні результати навчання
Загальні компетентності (ЗК)			
ЗК 1	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.	РН 8	Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

ЗК 2	Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.	РН 8	Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.
ЗК 4	Здатність розробляти проекти та управляти ними.	РН 4	Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.
ЗК 6	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	РН 4	Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.
		РН 8	Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.
ЗК 8	Здатність до використання основних принципів та механізмів управління суб'єктами та об'єктами туристичного ринку у процесі їх діяльності, розробці та наданні послуг гостинності в сільському (зеленому) туризмі.	РН 13	Спеціалізовані знання з особливостей діяльності у сфері сільського (зеленого) туризму.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)			
СК 3	Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.	РН 4	Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.
СК 4	Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.	РН 8	Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.
СК 6	Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.	РН 4	Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.
		РН 8	Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

СК 7	Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.	РН 8	Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.
СК 8	Уміння розробляти інноваційні рекомендації та надавати консультаційні послуги суб'єктам сільського (зеленого) туризму.	РН 13	Спеціалізовані знання з особливостей діяльності у сфері сільського (зеленого) туризму.

Методи навчання та засоби діагностики, що відповідають визначеним результатам навчання за навчальною дисципліною «Управління рекреаційними центрами», наведено у табл. 2.2, 2.3.

Таблиця 2.2.

Результати, методи навчання та методи контролю за навчальною дисципліною «Управління рекреаційними центрами»

Результати навчання за навчальною дисципліною		Методи навчання	Методи контролю
1	Знання:		
1.1	Спеціалізовані концептуальні знання, що містять сучасні наукові здобутки у сфері управління рекреаційними центрами та розвитку туризму й рекреації і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у даній сфері та на межі галузей знань.	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.
2	Уміння/навички:		
2.1	Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем управління рекреаційними центрами, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності.	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій.	Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання
2.2	Здатність інтегрувати знання та розв'язувати		

	складні задачі у контексті регіонального поділу	Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.
2.3	Здатність розв’язувати проблеми у сфері регіональної політики за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.		
3	Комунікація:		
3.1	Презентація власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців сфери туризму та рекреації.	Практичне заняття, вирішення конкретних задач і ситуацій, семінари-дискусії, кейс-метод.	Представлення презентацій, виконання конкретних задач і ситуацій, підсумковий контроль.
4	Відповідальність і автономія:		
4.1	Розуміння особистої відповідальності за рішення та рекомендації щодо розвитку туризму та рекреації на регіональному рівні (територія, дестинація) які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.	Практичне заняття, вирішення конкретних задач і ситуацій, семінари-дискусії, кейс-метод.	Представлення презентацій, виконання конкретних задач і ситуацій, підсумковий контроль.
4.2	Відповідальність використання власних професійних знань у сфері туризму та рекреації, що впливають на діяльність суб’єктів бізнесу у сфері туризму та рекреації, враховуючи крос-культурні аспекти.		

Таблиця 2.3.

Методи навчання та методи контролю програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Управління рекреаційними центрами»

Програмний результат навчання		Метод навчання	Методи контролю
РН 4	Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і	Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів,

		нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.
РН 8	Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.
РН 13	Спеціалізовані знання з особливостей діяльності у сфері сільського (зеленого) туризму.	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи функціонування рекреаційного підприємства

Тема 1. Економічний механізм охорони і раціонального використання природних ресурсів

- 1.1. Рекреаційні ресурси в структурі природно-ресурсного потенціалу рекреаційних підприємств
- 1.2. Формування організаційно-економічного механізму використання рекреаційних ресурсів рекреаційними підприємствами
- 1.3. Еколого-економічний зміст збалансованого рекреаційного природокористування
- 1.4. Економічна ефективність природоохоронних заходів
- 1.5. Проблеми рекреаційно-туристичного природокористування в умовах забезпечення в умовах інтеграційних процесів в Україні

Тема 2. Класифікація рекреаційних підприємств

- 2.1. Класифікація видів рекреаційних підприємств
- 2.2. Основні функції, методи функціонування рекреаційних підприємств та їх види
- 2.3. Ключові фактори успіху рекреаційного підприємства
- 2.4. Визначення основних суб'єктів рекреаційної діяльності
- 2.5. Класифікація підприємств за ступенем домінування на ринку
- 2.6. Класифікація рекреаційних підприємств залежно від стратегії

Змістовий модуль 2. Особливості управління і регулювання рекреаційною діяльністю в Україні

Тема 3. Системи управління і регулювання рекреаційною діяльністю в Україні

- 3.1. Організаційна структура управління рекреацією
- 3.2. Функції системи управління рекреаційною діяльністю
- 3.3. Рекреаційна політика і структура управління рекреаційною діяльністю
- 3.4. Державне регулювання рекреації в Україні. Принципи і цілі державного регулювання рекреаційної діяльності в Україні. Державні органи регулювання рекреації в Україні
- 3.5. Нормативно-правова база рекреаційної діяльності. Ліцензування рекреаційних послуг. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування. Права і обов'язки сторін рекреаційної діяльності

Тема 4. Форми та принципи управління рекреаційним підприємством

- 4.1. Форми управління рекреаційним підприємством
- 4.2. Умови управління за контрактом та договору франчайзингу, позитивні і негативні чинники
- 4.3. Умови створення готельних ланцюгів, правила вступу до готельного ланцюга, права користування відомою торговою маркою. Незалежні готельні підприємства
- 4.4. Основні законодавчі документи та акти, на яких будується діяльність рекреаційних підприємств. Договір на оренду

4.5. Принципи управління рекреаційним підприємством

Змістовий модуль 3. Комунікації та управлінські рішення в менеджменті рекреаційних підприємств

Тема 5. Комунікації рекреаційного підприємства. Сільський (зелений) туризм як інноваційна форма рекреаційної діяльності в регіоні

5.1. Комунікаційна система всередині підприємства. Інформація як матеріал комунікації та її види.

5.2. Чинники виникнення якісно нової комунікаційної системи. Комунікації – процеси зв'язки працівників та організацій.

5.3. Удосконалення процесу комунікацій рекреаційного підприємства

5.4. Внутрішні комунікації підприємства, їх особливості

5.5. Комунікації між організацією та зовнішнім середовищем основні показники

5.6. Сільський (зелений) туризм як інноваційна форма рекреаційної діяльності в регіоні

Тема 6. Особливості кадрової політики рекреаційного підприємства

6.1. Роль кадрового планування. Функції кадрової служби

6.2. Фактори якості кадрової політики. Розвиток персоналу

6.3. Організація праці персоналу. Посадові інструкції, планування роботи персоналу

6.4. Сучасна концепція кадрових служб. Кадрові служби організацій, їх завдання та функції. Методологія менеджменту персоналу організації.

6.5. Принципи управління персоналом

6.6. Концепції управління персоналом

Тема 7. Управлінські рішення в менеджменті рекреаційних підприємств

7.1. Зміст і види управлінських рішень, обґрунтованість, своєчасність прийняття

7.2. Стили прийняття управлінських рішень і ефективність їх виконання

7.3. Класифікація управлінських рішень

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 4.1.

Структура навчальної дисципліни «Управління рекреаційними центрами»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
<i>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи функціонування рекреаційного підприємства</i>						
Тема 1. Економічний механізм охорони і раціонального використання природних ресурсів	14	2	2			10
Тема 2. Класифікація рекреаційних підприємств	14	2	2			10
Разом за змістовим модулем 1	28	4	4			20
<i>Змістовий модуль 2. Особливості управління і регулювання рекреаційною діяльністю в Україні</i>						
Тема 3. Системи управління і регулювання рекреаційною діяльністю в Україні	14	2	2			10
Тема 4. Форми та принципи управління рекреаційним підприємством	14	2	2			10
Разом за змістовим модулем 2	28	4	4			20
<i>Змістовий модуль 3. Комунікації та управлінські рішення в менеджменті рекреаційних підприємств</i>						
Тема 5. Комунікації рекреаційного підприємства. Сільський (зелений) туризм як інноваційна форма рекреаційної діяльності в регіоні	12	2	4			6
Тема 6. Особливості кадрової політики рекреаційного підприємства	11	2	2			7
Тема 7. Управлінські рішення в менеджменті рекреаційних підприємств	11	2	2			7
Разом за змістовим модулем 3	34	6	8			20
Усього годин	90	14	16			60

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Таблиця 5.1.

Тематика практичних занять з навчальної дисципліни «Управління рекреаційними центрами»

№ з/п.	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи функціонування рекреаційного підприємства		
1.	Тема 1. Економічний механізм охорони і раціонального використання природних ресурсів 1.1. Рекреаційні ресурси в структурі природно-ресурсного потенціалу рекреаційних підприємств 1.2. Формування організаційно-економічного механізму використання рекреаційних ресурсів рекреаційними підприємствами 1.3. Еколого-економічний зміст збалансованого рекреаційного природокористування 1.4. Економічна ефективність природоохоронних заходів 1.5. Проблеми рекреаційно-туристичного природокористування в умовах забезпечення в умовах інтеграційних процесів в Україні	2
2.	Тема 2. Класифікація рекреаційних підприємств 2.1. Класифікація видів рекреаційних підприємств 2.2. Основні функції, методи функціонування рекреаційних підприємств та їх види 2.3. Ключові фактори успіху рекреаційного підприємства 2.4. Визначення основних суб'єктів рекреаційної діяльності 2.5. Класифікація підприємств за ступенем домінування на ринку 2.6. Класифікація рекреаційних підприємств залежно від стратегії	2
Змістовий модуль 2. Особливості управління і регулювання рекреаційною діяльністю в Україні		
3.	Тема 3. Системи управління і регулювання рекреаційною діяльністю в Україні 3.1. Організаційна структура управління рекреацією 3.2. Функції системи управління рекреаційною діяльністю 3.3. Рекреаційна політика і структура управління рекреаційною діяльністю 3.4. Державне регулювання рекреації в Україні. Принципи і цілі державного регулювання рекреаційної діяльності в Україні. Державні органи регулювання рекреації в Україні 3.5. Нормативно-правова база рекреаційної діяльності. Ліцензування рекреаційних послуг. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування. Права і обов'язки сторін рекреаційної діяльності	2
4.	Тема 4. Форми та принципи управління рекреаційним підприємством 4.1. Форми управління рекреаційним підприємством 4.2. Умови управління за контрактом та договору франчайзингу, позитивні і негативні чинники 4.3. Умови створення готельних ланцюгів, правила вступу до готельного ланцюга, права користування відомою торговою маркою. Незалежні готельні підприємства 4.4. Основні законодавчі документи та акти, на яких будується діяльність рекреаційних підприємств. Договір на оренду 4.5. Принципи управління рекреаційним підприємством	2

Змістовий модуль 3. Комунікації та управлінські рішення в менеджменті рекреаційних підприємств		
5.	Тема 5. Комунікації рекреаційного підприємства. Сільський (зелений) туризм як інноваційна форма рекреаційної діяльності в регіоні 5.1. Комунікаційна система всередині підприємства. Інформація як матеріал комунікації та її види. 5.2. Чинники виникнення якісно нової комунікаційної системи. Комунікації – процеси зв'язки працівників та організацій. 5.3. Удосконалення процесу комунікацій рекреаційного підприємства 5.4. Внутрішні комунікації підприємства, їх особливості 5.5. Комунікації між організацією та зовнішнім середовищем основні показники 5.6. Сільський (зелений) туризм як інноваційна форма рекреаційної діяльності в регіоні	4
6.	Тема 6. Особливості кадрової політики рекреаційного підприємства 6.1. Роль кадрового планування. Функції кадрової служби 6.2. Фактори якості кадрової політики. Розвиток персоналу 6.3. Організація праці персоналу. Посадові інструкції, планування роботи персоналу 6.4. Сучасна концепція кадрових служб. Кадрові служби організацій, їх завдання та функції. Методологія менеджменту персоналу організацій. 6.5. Принципи управління персоналом 6.6. Концепції управління персоналом	2
7.	Тема 7. Управлінські рішення в менеджменті рекреаційних підприємств 7.1. Зміст і види управлінських рішень, обґрунтованість, своєчасність прийняття 7.2. Стили прийняття управлінських рішень і ефективність їх виконання 7.3. Класифікація управлінських рішень	2
Усього		16

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

Таблиця 6.1.

Завдання для самостійної роботи здобувачів з навчальної дисципліни «Управління рекреаційними центрами»

№ з/п.	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи функціонування рекреаційного підприємства		
1.	Тема 1. Економічний механізм охорони і раціонального використання природних ресурсів 1.1. Рекреаційні ресурси в структурі природно-ресурсного потенціалу рекреаційних підприємств 1.2. Формування організаційно-економічного механізму використання рекреаційних ресурсів рекреаційними підприємствами 1.3. Еколого-економічний зміст збалансованого рекреаційного природокористування 1.4. Економічна ефективність природоохоронних заходів 1.5. Проблеми рекреаційно-туристичного природокористування в умовах	10

	забезпечення в умовах інтеграційних процесів в Україні	
2.	Тема 2. Класифікація рекреаційних підприємств 2.1. Класифікація видів рекреаційних підприємств 2.2. Основні функції, методи функціонування рекреаційних підприємств та їх види 2.3. Ключові фактори успіху рекреаційного підприємства 2.4. Визначення основних суб'єктів рекреаційної діяльності 2.5. Класифікація підприємств за ступенем домінування на ринку 2.6. Класифікація рекреаційних підприємств залежно від стратегії	10
Змістовий модуль 2. Особливості управління і регулювання рекреаційною діяльністю в Україні		
3.	Тема 3. Системи управління і регулювання рекреаційною діяльністю в Україні 3.1. Організаційна структура управління рекреацією 3.2. Функції системи управління рекреаційною діяльністю 3.3. Рекреаційна політика і структура управління рекреаційною діяльністю 3.4. Державне регулювання рекреації в Україні. Принципи і цілі державного регулювання рекреаційної діяльності в Україні. Державні органи регулювання рекреації в Україні 3.5. Нормативно-правова база рекреаційної діяльності. Ліцензування рекреаційних послуг. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування. Права і обов'язки сторін рекреаційної діяльності	10
4.	Тема 4. Форми та принципи управління рекреаційним підприємством 4.1. Форми управління рекреаційним підприємством 4.2. Умови управління за контрактом та договору франчайзингу, позитивні і негативні чинники 4.3. Умови створення готельних ланцюгів, правила вступу до готельного ланцюга, права користування відомою торговою маркою. Незалежні готельні підприємства 4.4. Основні законодавчі документи та акти, на яких будується діяльність рекреаційних підприємств. Договір на оренду 4.5. Принципи управління рекреаційним підприємством	10
Змістовий модуль 3. Комунікації та управлінські рішення в менеджменті рекреаційних підприємств		
5.	Тема 5. Комунікації рекреаційного підприємства. Сільський (зелений) туризм як інноваційна форма рекреаційної діяльності в регіоні 5.1. Комунікаційна система всередині підприємства. Інформація як матеріал комунікації та її види. 5.2. Чинники виникнення якісно нової комунікаційної системи. Комунікації – процеси зв'язки працівників та організацій. 5.3. Удосконалення процесу комунікацій рекреаційного підприємства 5.4. Внутрішні комунікації підприємства, їх особливості 5.5. Комунікації між організацією та зовнішнім середовищем основні показники 5.6. Сільський (зелений) туризм як інноваційна форма рекреаційної діяльності в регіоні	6
6.	Тема 6. Особливості кадрової політики рекреаційного підприємства 6.1. Роль кадрового планування. Функції кадрової служби 6.2. Фактори якості кадрової політики. Розвиток персоналу 6.3. Організація праці персоналу. Посадові інструкції, планування роботи персоналу 6.4. Сучасна концепція кадрових служб. Кадрові служби організацій, їх	7

	завдання та функції. Методологія менеджменту персоналу організації. 6.5. Принципи управління персоналом 6.6. Концепції управління персоналом	
7.	Тема 7. Управлінські рішення в менеджменті рекреаційних підприємств 7.1. Зміст і види управлінських рішень, обґрунтованість, своєчасність прийняття 7.2. Стили прийняття управлінських рішень і ефективність їх виконання 7.3. Класифікація управлінських рішень	7
	Усього	60

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Згідно Положення про організацію освітнього процесу в УНУ індивідуальне завдання (ІЗ) є однією зі складових самостійної роботи здобувача вищої освіти.

Індивідуальне завдання відноситься до різновиду форм науково-дослідної роботи і дає змогу здобувачам вищої освіти опанувати практику вирішення конкретних ситуаційних завдань та здобути навичок дослідницько-пошукової діяльності.

Результати науково-дослідної роботи здобувача можуть бути презентовані у формі: рефератів, презентацій, участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт, публікації тез у науковому збірнику за напрямом навчальної дисципліни, виступу з доповіддю на науковій конференції, участю у неформальній освіті тощо.

Мета індивідуальної роботи з дисципліни «Управління рекреаційними центрами» – отримання здобувачем вищої освіти навичок науково-дослідної роботи у сфері управління рекреаційними центрами.

Цілями виконання ІЗ з дисципліни «Управління рекреаційними центрами» є поглиблення теоретичних знань та практичних навичок у сфері управління рекреаційними центрами, зокрема щодо системи управління і регулювання рекреаційною діяльністю, форм та принципів управління рекреаційним підприємством, прийняття управлінських рішень в менеджменті рекреаційних підприємств.

ІЗ виконується студентами самостійно протягом вивчення дисципліни із проведенням консультацій викладачем відповідно до графіка освітнього процесу.

Кількість годин на індивідуальні завдання виділяється із загальної кількості годин, відведених на самостійну роботу і визначається НПП.

Рекомендації щодо виконання ІЗ розміщено у Методичних матеріалах для виконання індивідуальних завдань з навчальної дисципліни «Управління рекреаційними центрами» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм».

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Основний метод навчання – використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Також застосовується поєднання

традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій в освітньому процесі.

При викладанні дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод. Для кращого розуміння матеріалу застосовуються консультації з викладачем та самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через модульне об'єктно-орієнтоване динамічне навчальне середовище – Moodle (табл. 2.2).

Матеріали курсу «Управління рекреаційними центрами» розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=373>

В умовах дистанційної освіти проведення лекцій і практичних занять відбувається у форматі онлайн конференцій. Для організації освітнього процесу використовуються такі технічні сервіси, як Zoom, Viber, Moodle та електронна пошта.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Головний засіб досягнення поставлених цілей – комбінація поточного (модульного) та підсумкового (екзамен) контролю знань.

Поточний контроль включає в себе систематичність та різні активності здобувача на практичних заняттях. Оцінюванню в балах підлягають:

- рівень знань, необхідний для розв'язування ситуаційних завдань, вправ, що передбачені завданнями для самостійного опрацювання;
- повнота, якість і вчасність виконання завдань;
- рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на занятті;
- активність при обговоренні питань;
- виконання індивідуальних завдань.

Поточний (модульний) контроль передбачає перевірку стану засвоєння визначеної системи елементів знань і вмінь здобувачів з того чи іншого модулю.

При виконанні модульних завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули здобувачі після опанування певного модуля. Модульний контроль з даної дисципліни проводиться у формі онлайн тестування на платформі Moodle.

Підсумкова рейтингова оцінка складається із підсумкових модульних рейтингових оцінок.

Рейтингова сума балів з навчальної дисципліни після складання модулів і підсумкового контролю виставляється як сума набраних здобувачем балів протягом семестру та балів набраних здобувачем на підсумковому контролі.

До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали всі завдання передбачені модулем, передбачені для даної навчальної дисципліни і за рейтинговим показником набрали не менш як 35 балів. Якщо у підсумку здобувач отримав за рейтинговим показником оцінку «FX», то він допускається до повторного складання підсумкового контролю

з дисципліни. Здобувач, допущений до повторного складання підсумкового контролю зобов'язаний у терміни, визначені деканатом, перездати невиконані (або виконані на низькому рівні) завдання поточно-модульного контролю, виконати модульні контролі і скласти підсумковий контроль. Рейтинговий показник здобувача з навчальної дисципліни при цьому визначається за результатами повторного складання підсумкового контролю і не впливає на загальний рейтинг здобувача.

9.1. Порядок поточного та підсумкового оцінювання знань здобувачів

Система оцінювання знань, вмінь і навичок здобувачів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни:

- рівень засвоєння програмного матеріалу дисципліни та активність на практичних заняттях;
- виконання завдань самостійної роботи, в т.ч. індивідуальні завдання;
- виконання модульних контрольних заходів.

Поточне оцінювання знань здобувачів здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача. Максимальна сума балів поточного контролю з дисципліни «Управління рекреаційними центрами» – 70.

Об'єктами поточного контролю є:

- результативність роботи здобувача з вивчення програмного матеріалу дисципліни та активність на практичних заняттях – 4 бали;
- виконання завдань самостійної роботи – 2 бали;
- модульний контроль містить 10 тестів, відповідь на кожен з яких оцінюється в 0,1 бала ($0,1 \times 10$) – 10 балів.
- При оцінюванні виконаних практичних завдань та завдань до самостійної роботи увага приділяється не тільки якості їх виконання але й своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком освітнього процесу).

Виконання студентами завдання повинно носити виключно самостійний характер. Тому, за використання заборонених джерел (шпаргалок, засобів зв'язку тощо) чи підказок, студент одержує оцінку 0. Списування під час контрольних заходів заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Контроль за модулем проводиться після того як розглянуто теоретичний матеріал та виконано практичні завдання в межах кожного з модулів.

Підсумковий контроль забезпечує оцінку результатів навчання здобувачів на заключному етапі вивчення дисципліни і проводиться відповідно до навчального плану у вигляді екзамену в термін, встановлений графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою навчальної дисципліни.

Форма проведення підсумкового контролю – тест. Загалом під час іспиту здобувач може отримати 30 балів.

9.2. Контроль та оцінювання активностей здобувача

Знання здобувача оцінюються критеріями, відображеними у табл. 9.1.

Оцінювання обов'язкових видів роботи та навчально-наукової діяльності здобувача

10. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ

При вивченні дисципліни за поточний (модульний) контроль здобувач може набрати максимально 70 балів, на підсумковому контролі (іспит) – 30 балів, що в сумі складає 100 балів. Кількість балів, які можна набрати у ході вивчення курсу дисципліни наведено у табл. 10.1.-10.2.

Розподіл балів, які отримують здобувачі при вивченні дисципліни «Управління рекреаційними центрами», у балах

Поточний (модульний) контроль										Підсумковий контроль	Сума		
Кількість балів за модуль	ЗМ 1			ЗМ 2			ЗМ 3			30	100		
Тема	T1	T2	Модульний контроль 1 (10 балів)	T3	T4	Модульний контроль 2 (10 балів)	T5	T6	T7			Модульний контроль 3 (10 балів)	
Кількість балів за теми													
в т.ч. за видами робіт:													
практичні заняття	4	4		4	4		4	4	4				4
виконання СРС	2	2		2	2		2	2	1				1
Бали за додаткову роботу, в т.ч. ІЗ (0-10)													

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів). Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «добре» (74 – 89 балів). Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали). Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань. Здобувач не допускається до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів.

11. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення організації навчального процесу з навчальної дисципліни «Управління рекреаційними центрами» містить:

- освітньо-професійну програму;
- робочу програму навчальної дисципліни;
- конспект лекцій з навчальної дисципліни;
- плани практичних занять і методичні рекомендації щодо їх проведення;

Саковська О.М. Методичні матеріали до практичних занять з навчальної дисципліни «Управління рекреаційними центрами» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: УНУ, 2025. 17 с.

– завдання для самостійної роботи здобувача і методичні рекомендації щодо їх виконання:

Саковська О.М. Методичні матеріали для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Управління рекреаційними центрами» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: УНУ, 2025. 40 с.

Саковська О.М. Методичні матеріали для виконання індивідуальних завдань з навчальної дисципліни «Управління рекреаційними центрами» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: УНУ, 2025. 15 с.

- засоби діагностики знань та умінь здобувачів вищої освіти;
- завдання для модульного та підсумкового контролю знань;
- рекомендована література;
- модульне середовище для навчання MOODLE.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Доценко А. Географія туризму: навч. посібник. Відкрит. міжнар. ун-т розвитку людини «Україна». К.: Університет «Україна, 2020. 176 с.
2. Рекреалогія (економіко-екологічний та маркетинговий аспект): навч. посібник / І.О. Гродзинська, С. Г. Нездоймінов, О.В. Гусева, А.В. Замкова. Київ: «Центр учбової літератури», 2019. 264 с.
3. Лисак Г.А., Рибак С.Б., Качмар Н.В., Кректун Б.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. Львів. 2017. 128 с.
4. Рекреаційні комплекси світу / Єрмаченко В.Є., Зима О.Г., Дехтяр Н.А., Алдошина М.В. Х: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 321 с.
5. Скрипник Н.Я., Сердюк А.М. Рекреаційна географія: навч. посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2017. 296 с.
6. Стафійчук В.І. Рекреалогія: навч. посібник. Херсон: Олді-Плюс, 2017. 404 с.
7. Кушнірук Ю.С. Рекреалогія: навч. посібник. Рівне: НУВГП, 2015. 148 с.
8. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства: навч. посібник. Н.О. Алешугіна, О.В. Барановська, М.О. Барановський, О.О. Зеленська, І.В. Смаль, І.М. Філоненко. Чернігів: Вид-во ЧНТУ, 2015. 492 с.
9. Величко В.В. Організація рекреаційних послуг: навч. посібник. Харків: ХНАМГ, 2013. 202 с.
10. Кушнірук Ю.С. Рекреація та курортологія: навч. посібник. Рівне: НУВГП, 2012. 146 с.

11. Покологда М.М., Полчанінова І.Л. Рекреаційні комплекси світу (в тому числі турресурси України): конспект лекцій для студентів. Харків: ХНАМГ, 2012. 174 с.
12. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України: навч. посібник. 3-е вид., перероб. та доп. Київ: Альтерпрес, 2011. 462 с.
13. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч. посібник. Київ: Знання, 2008. 343 с.

Допоміжна:

1. Кожухівська Р. Б., Саковська О. М. Використання інформаційних технологій у процесі планування діяльності в туризмі та індустрії гостинності. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»*. 2025. № 2 (94). Т. 1. С. 9-16. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-2-10688>
2. Кожухівська Р. Б., Саковська О. М. Аналітичні інструменти та засоби ІТ-технологій у системі фінансового менеджменту агротуристичних підприємств. *Наукові інновації та передові технології*. 2025. № 3 (43). С. 335-349. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-3\(43\)-335-349](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-3(43)-335-349)
3. Кожухівська Р. Б., Саковська О. М. Використання digital-технологій при плануванні діяльності та реалізації туристичних і готельно-ресторанних послуг. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»*. 2024. № 8 (88). Т. 1. С. 29-35. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-8-10231>
4. Кожухівська Р. Б., Саковська О. М. Технологічні особливості розробки та реалізації туру. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»*. 2024. № 4 (84). Т. 2. С. 147-153. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-4-9806>
5. Кожухівська Р. Б., Саковська О. М. Використання Інтернет-технологій у процесі проектування підприємницької діяльності в туризмі. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 5(33). С. 784-795. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-5\(33\)-784-795](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-5(33)-784-795)
6. Кожухівська Р. Б., Саковська О. М., Лементовська В. А. Сільський (зелений) туризм як інноваційна форма підприємницької діяльності на Черкащині: маркетинговий аспект. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»*. 2023. №1 (69). С. 115-122. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-1-8555>
7. Кожухівська Р.Б., Саковська О.М. Інноваційні форми рекреаційної діяльності в сільському (зеленому) туризмі. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»*. 2023. №8 (76). С. 225-230. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-8-9110>
8. Кожухівська Р. Б., Саковська О. М. Моделювання підприємницької діяльності у сфері індустрії гостинності на основі використання показників кадастрової оцінки земель. *Інтернаука. Серія: «Економічні науки»*. 2021. №1 (45). Т. 1. С. 85-92. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-1-6802>
9. Кожухівська Р.Б., Саковська О.М. Організація туристичних послуг як складник планування діяльності підприємств та розвитку інфраструктури туризму. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 57. С. 70-75.
10. Саковська О. М. Вплив рекреаційної діяльності на розвиток туристичних дестинацій. *Економіка та суспільство*. 2023. № 52. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-9>
11. Саковська О.М. Роль сільського (зеленого) туризму у територіальному

розвитку України. *Інфраструктура ринку*. 2023. № 71. С. 183-187. DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct71-32>

12. Саковська О. М., Кожухівська Р. Б. Організаційні засади та проблематика розвитку екотуризму як перспективного виду туристичної діяльності в Україні. *Інтернаука. Серія: «Економічні науки»*. 2021. №2 (46). Т. 2. С. 44-50. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-2-6911>

13. Kozhukhivska R., Sakovska O., Podzihun S., Lementovska V., Lopatiuk R., Valinkevych N. Development of entrepreneurship in the tourism and recreation sphere: marketing research. In: Hamdan, A., Aldhaen, E.S. (eds) Artificial Intelligence and Transforming Digital Marketing. *Studies in Systems, Decision and Control*. 2023. Vol. 487. Springer, Cham. P. 379-389. https://doi.org/10.1007/978-3-031-35828-9_33

14. Kozhukhivska R., Sakovska O. Tourism safety during the pandemic: statistics and analytics. *International scientific journal "Internauka". Series: "Economic Sciences"*. 2021. №11(55). Vol. 3. P. 9-14. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-11-7673>

15. Sakovska O., Kozhukhivska R., Reznik N., Chuchmii I., Naherniuk D., Tereshchuk N. The role of innovative technologies in improving the management of consumer behavior in the hotel and restaurant business. In: Alareeni B., Hamdan A. (eds). Digital Disruption and Business Innovation: Navigating the New Technological Era. ICBT 2024. *Lecture Notes in Networks and Systems*. 2025. Vol. 1573. Springer, Cham. P. 229-241. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-032-00444-4_22

16. Sakovska O., Kozhukhivska R., Kustrich L., Gomeniuk M., Podzihun S. Improvement of the marketing management system of tourism and hospitality industry enterprises on the basis of innovations. *Lecture Notes in Networks and Systems*. 2023. Vol. 485. Springer, Cham. P. 881-895. https://doi.org/10.1007/978-3-031-08093-7_58

17. Tsytko V., Shcherbakova N., Ivanchuk S., Tyshchenko S., Chernyshova T., Sakovska O. An analysis of the development, current state, and future prospects of mobile communications for the travel and hospitality industries. In: Khamis, R., Buallay, A. (eds) AI in Business: Opportunities and Limitations. *Studies in Systems, Decision and Control*. 2024. Vol. 515. Springer, Cham. P. 391-401. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-48479-7_33

13. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ:

1. Державна служба статистики України: офіційний вебсайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

2. Аналітичні публікації з проблем гостинності. URL: <http://prohotelia.com.ua>.

3. Всесвітня рада з туризму та подорожей (WTTC). URL: <http://www.wttc.org/>.

4. Державна туристична адміністрація. URL: <http://www.tourism.gov.ua/>.

5. Державний Фонд фундаментальних досліджень України. URL: <http://www.dffd.gov.ua/>

6. Наукова бібліотека ім. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.

7. Бізнес в Україні. URL: <http://www.ukrbiz.net>.

8. Спілка сільського зеленого туризму України. URL: <https://www.greentour.com.ua>

9. Зелений туризм (сільський відпочинок в Україні. URL: www.ruraltourism.com.ua

10. Міністерство культури та інформаційної політики України. URL: <https://mkip.gov.ua/content/turizm.html>

11. Державне агентство розвитку туризму. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>

12. The World Tourism Organization (UNWTO). URL: <https://www.unwto.org>

14. ПЕРЕЗАРАХУВАННЯ ТА ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Перезарахування та визнання результатів навчання з дисципліни «Управління рекреаційними центрами» або окремого її елемента відбувається відповідно до Положення про порядок визнання в УНУ. Визнання результатів навчання можливе за умови участі в таких активностях як програми академічної мобільності, навчання неформальній та/або інформальній освіті тощо.

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги тощо) в обсязі, що загалом не перевищує 25% освітньо-професійної програми.

15. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

У процесі навчання з дисципліни «Управління рекреаційними центрами», здобувачі повинні дотримуватися встановлених правил академічної доброчесності, визначених Кодексом доброчесності УНУ. При підготовці рефератів, виконанні індивідуальних науково-дослідних завдань, а також під час проведення контрольних заходів очікується, що всі роботи подані студентами будуть їхніми оригінальними дослідженнями та міркуваннями.

Будь-які види порушення академічної доброчесності, зокрема плагіат, неправомірне використання чужих ідей, фальсифікація даних чи співучасть у таких діях, є абсолютно неприпустимими і не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від обсягу порушення.

З метою запобігання порушенням і підвищення якості академічних робіт, студентам настійно рекомендується користуватися належними академічними ресурсами та інструментами для перевірки робіт на плагіат <https://mon.udau.edu.ua/assets/files/akademichna-dobrochesnist/samoperevirka-na-plagiat-2024.pdf>, а також звертатися за консультаціями з питань правильного цитування і академічного письма.

16. ЗМІНИ В РОБОЧІЙ ПРОГРАМІ

Відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в УНУ, у робочій програмі з ОК «Управління рекреаційними центрами» (2025-2026 н.р.) оновлено структуру та зміст навчальної дисципліни, переглянуто методичне забезпечення, доповнено список рекомендованої літератури та інформаційні ресурси.