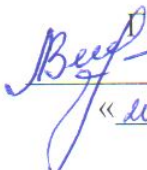


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

 Гарант освітньої програми
Людмила ТРАНЧЕНКО
«10» 08 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ТУРИЗМІ»

Освітній рівень: *другий (магістерський)*

Галузь знань: *І - Транспорт та послуги*

Спеціальність: *ІЗ «Туризм і рекреація»*

Освітньо-професійна програма: *«Туризм»*

Факультет: *менеджменту*

Робоча програма навчальної дисципліни «Управління проектами в туризмі» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності *І 3 «Туризм і рекреація»* освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: Уманський НУ, 2025. 24 с.

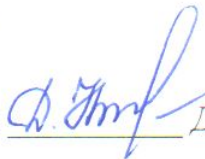
Розробник: *д.е.н., професор, професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи*

 Наталія ПЕТРЕНКО

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Протокол від «9» серпня 2025 року № .

Завідувач кафедри

туризму та готельно-ресторанної справи  Діана НАГЕРНЮК
«9» серпня 2025 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту.

Протокол від «20» серпня 2025 року №

Голова  Марина ГОМЕНЮК
«20» серпня 2025 року

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни
		<i>денна форма навчання</i>
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <i>І Транспорт та послуги</i>	<i>Обов'язкова</i>
Модулів – 1	Спеціальність: <i>ІЗ «Туризм і рекреація»</i>	Рік підготовки: <i>II-й</i>
Змістових модулів – 3		
Індивідуальне завдання –		Семестр: <i>III-й</i>
Загальна кількість годин – 90		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,0; самостійної роботи здобувача – 5,0	Освітній рівень: <i>другий (магістерський)</i> Освітньо-професійна програма: <i>«Туризм»</i>	Лекції: <i>14 год.</i>
		Практичні заняття: <i>16 год.</i>
		Самостійна робота: <i>60 год.</i>
		Індивідуальні завдання:
		Вид контролю: <i>екзамен</i>

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Управління проектами в туризмі» розроблена відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в УНУ.

Навчальна дисципліна «Управління проектами в туризмі» належить до циклу обов'язкових освітніх компонент, вивчення яких передбачено освітньо-професійною програмою «Туризм» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 «Туризм і рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм».

Дисципліна «Управління проектами в туризмі» є невід'ємною частиною програми підготовки фахівців з туризму, оскільки планування діяльності підприємств туристичної індустрії здійснюється на основі проектів. Актуальність вивчення даного курсу підтверджує стрімкий розвиток туристичного бізнесу, який зацікавлений у створенні сучасного конкурентоспроможного туристичного продукту. Курс «Управління проектами в туризмі» носить міждисциплінарний характер та покликаний подолати розрив між теоретичною підготовкою та практичними навичками.

Метою вивчення дисципліни – є надання студентам знань з основ управління проектами в туризмі і навчання методики складання, планування та аналізу проектів. У процесі навчання студент має опанувати методологію, необхідну для успішного управління проектами, а також набути навичок адаптації і впровадження проектних рішень у практичну діяльність.

Предметом вивчення дисципліни є економічні, організаційно-правові та управлінські аспекти розробки нових проектів суб'єктів туристичної діяльності. Дисципліна вивчає форми, методи, інструменти та механізм управління розробкою проектів з метою забезпечення ефективного розвитку вітчизняних туристичних підприємств.

Основними **завданнями** дисципліни є:

- оволодіння новітніми засобами ефективного управління проектами в туристичній галузі;
- отримати теоретичні знання та практичні навички у сфері реалізації проектів в туризмі;
- оволодіти знаннями і практичними навичками управлінської діяльності.

Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі ОПП: вивчення ОК «Управління проектами в туризмі» ґрунтується на сформованих компетентностях та програмних результатах, здобутих унаслідок навчання на інших спеціальностях та в неформальній освіті.

Згідно структурно-логічної схеми підготовки здобувачів вищої освіти ОР магістр за ОПП «Туризм» вивченню ОК «Управління проектами в туризмі» передують: ОК1 «Туризмологія», ОК2 «Інноваційні технології в туризмі», ОК3 «Управління рекреаційними центрами», ОК9 «Регіонаознавство», ОК10 «Стратегічний менеджмент сфери послуг».

Паралельно з вивченням ОК12 «Управління проектами в туризмі», згідно структурно-логічної схеми підготовки здобувачів вищої освіти, вивчається дисципліна «Програмний туроперейтинг». Знання, отримані у процесі вивчення даної ОК, допоможуть підготувати якісну кваліфікаційну роботу магістра.

Зміст навчальної дисципліни «Управління проектами в туризмі» складається з таких питань: Загальна характеристика проектного менеджменту. Елементи системи управління проектами. Цілі управління проектами. Функції проектного менеджменту Обґрунтування доцільності проекту. Система обґрунтування доцільності проекту. Методологічні підходи до обґрунтування доцільності проекту. Визначення тривалості робіт проекту. Основні форми організаційної структури проектів. Організація системи проектного менеджменту. Проектування організаційної структури управління проектами. Управління проектом з використанням зовнішньої організаційної структури. Переваги та недоліки матричної організаційної структури. Внутрішні організаційні структури управління проектом. Загальні підходи до планування і контролю проектів. Складові системи планування проекту. Методологічні підходи до планування проектів. Система контролю за дотриманням параметрів проекту. Проведення аналізу та внесення змін у виконання проекту. Планування ресурсів, витрат і проектного бюджету. Джерела ресурсного забезпечення та їх вибір. Планування витрат. Оптимізація недостатньої кількості ресурсів. Поняття та порядок складання проектного бюджету. Особливості управління проектами в туризмі. Завдання контролю за виконанням проекту. Методи контролю реалізації проектів. Звітність у системі контролю: характеристика та значення. Вимірювання і аналіз показників виконання проекту. Інвестиційна діяльність у туризмі. Проблеми залучення іноземних інвестицій в Україну. Ефективність інвестиційних проектів в туризмі. Основні методи аналізу ризиків проектів. Способи зниження ризиків проектів. Управління якістю проектів туристичного підприємства. Сутність управління якістю проектів. Способи забезпечення якості проекту. Витрати на забезпечення якості проекту. Методи контролю якості проекту.

Вивчення навчальної дисципліни «Управління проектами в туризмі» передбачає формування та розвиток у здобувачів спеціальних та фахових компетентностей і програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності 242 «Туризм і рекреація» галузі знань 24 Сфера обслуговування (табл. 2.1).

Таблиця 2.1.

**Матриця компетентностей і програмних результатів навчання, що
формується під час вивчення навчальної дисципліни
«Управління проєктами в туризмі»**

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів навчання	Програмні результати навчання
Загальні компетентності (ЗК)			
ЗК 1	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.	РН 6	Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
ЗК 2	Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.	РН 6	Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
ЗК 4	Здатність розробляти проєкти та управляти ними.	РН 6	Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
		РН 9	Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
ЗК 6	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	РН 6	Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
		РН 9	Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
ЗК 7	Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.	РН 9	Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
ЗК 8	Здатність до використання основних принципів та механізмів управління суб'єктами та об'єктами туристичного ринку у процесі їх діяльності, розробці та наданні послуг гостинності в сільському (зеленому) туризмі.	РН 13	Спеціалізовані знання з особливостей діяльності у сфері сільського (зеленого) туризму.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)			
СК 2	Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.	РН 9	Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

СК 4	Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.	РН 6	Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
СК 5	Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.	РН 9	Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
СК 7	Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.	РН 6	Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
СК 8	Уміння розробляти інноваційні рекомендації та надавати консультаційні послуги суб'єктам сільського (зеленого) туризму	РН 13	Спеціалізовані знання з особливостей діяльності у сфері сільського (зеленого) туризму.

Методи навчання та засоби діагностики, що відповідають визначеним результатам навчання за навчальною дисципліною «Управління проєктами в туризмі», наведено у табл. 2.2, 2.3.

Таблиця 2.2.

Результати, методи навчання та методи контролю за навчальною дисципліною «Управління проєктами в туризмі»

Результати навчання за навчальною дисципліною		Методи навчання	Методи контролю
1	Знання:		
1.1	Спеціалізовані концептуальні знання, що містять сучасні наукові здобутки у сфері управління проєктами в туризмі і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем даній сфері та на межі галузей знань.	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.

2	Уміння/навички:		
2.1	Спеціалізовані уміння/навички розв’язання проблем управління проектами в туризмі необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності .	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	Усне опитування, тестування, розв’язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.
2.2	Здатність інтегрувати знання та розв’язувати складні задачі у контексті управління проектами в туризмі		
2.3	Здатність розв’язувати проблеми у сфері управління проектами за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.		
3	Комунікація:		
3.1	Презентація власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців сфери управління проектами в туризмі	Практичне заняття, вирішення конкретних задач і ситуацій, семінари-дискусії, кейс-метод.	Представлення презентацій, виконання конкретних задач і ситуацій, підсумковий контроль.
4	Відповідальність і автономія:		
4.1	Розуміння особистої відповідальності за рішення та рекомендації щодо управління проектами в туризмі на регіональному рівні (територія, дестинація) які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.	Практичне заняття, вирішення конкретних задач і ситуацій, семінари-дискусії, кейс-метод.	Представлення презентацій, виконання конкретних задач і ситуацій, підсумковий контроль.
4.2	Відповідальність використання власних професійних знань у сфері управління проектами в туризмі, що впливають на діяльність суб’єктів бізнесу у сфері туризму та рекреації, враховуючи крос-культурні аспекти.		
4.3	Здатність продовжувати навчання з високим ступенем автономії		

Таблиця 2.3.

**Методи навчання та методи контролю програмних результатів
навчання з навчальної дисципліни «Управління проєктами в туризмі»**

Програмний результат навчання		Метод навчання	Методи контролю
РН 6	Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.
РН 9	Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.
РН 13	Спеціалізовані знання з особливостей діяльності у сфері сільського (зеленого) туризму.	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Наукові основи управління проєктами в туризмі

Тема 1. Теоретичні засади управління проєктами туристичного підприємства

1.1 Предмет курсу «Управління проєктами в туризмі».

1.2 Економічна сутність, задачі та цілі дисципліни «Управління проєктами в туризмі».

1.3 Поняття проєкту як об'єкта управління, його роль у забезпеченні розвитку туристичної галузі.

1.4 Цілі, завдання, функції та результати впровадження проєктів в туризмі.

1.5 Класифікація видів проєктів туристичних. Життєвий цикл проєкту.

1.6 Учасники проєкту, їх склад та функції.

1.7 Структура проєкту та характеристика складових елементів підприємства туристичної індустрії. Механізм реалізації проєктів на підприємстві.

Тема 2. Інвестування капіталу в проєкти туристичного підприємства

2.1 Етапи фінансування проєкту туристичного підприємства.

2.2 Поняття «інвестиції в туризмі».

2.3 Сутність інвестиційної діяльності підприємства, її форми та методи здійснення.

2.4 Основні складові інвестиційного процесу.

2.5 Поняття «інвестиційний процес». Схеми інвестування. Форми капіталу.

2.6 Схема інвестиційного процесу туристичного підприємства (інвестиції, цілі інвестора, терміни вкладення інвестицій).

Тема 3. Аналіз та планування проєктів туристичного підприємства.

3.1 Організаційне забезпечення розробки інвестиційних проєктів на підприємстві.

3.2 Аналіз інвестиційних проєктів на підприємстві, цілі та напрями його проведення: аналіз проєктної діяльності підприємства в цілому та окремих проєктів.

3.3 Методи аналізу проєктів підприємства: горизонтальний (трендовий) аналіз, вертикальний (структурний), порівняльний аналіз, аналіз фінансових коефіцієнтів, інтегральний аналіз.

3.4 Інформаційне забезпечення аналізу інвестиційної діяльності підприємства, внутрішні та зовнішні джерела отримання інформації.

3.5 Характеристика показників інформаційного забезпечення проєктного менеджменту.

3.6 Сутність інвестиційного планування та його основні системи: прогнозування, поточне планування та оперативне планування інвестиційної діяльності.

Змістовий модуль 2. Функціональні області управління проектами в туризмі

Тема 4. Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства

- 4.1 Поняття джерел фінансування проектів підприємства та їх класифікація.
- 4.2 Основні принципи формування джерел фінансування проектів туристичного підприємства.
- 4.3 Обґрунтування загальної потреби підприємства в джерелах фінансування.
- 4.4 Напрями оптимізації структури джерел фінансування проектів туристичного підприємства.

Тема 5. Управління ризиками проекту туристичного підприємства

- 5.1 Характеристика ризиків, що супроводжують реалізацію проектів туристичного підприємства.
- 5.2 Класифікація видів ризиків, що виникають при реалізації
- 5.3 Диверсифікація ризику.

Тема 6. Формування стратегії управління проектами підприємства

- 6.1 Поняття стратегії управління проектами та її роль в економічному розвитку підприємства.
- 6.2 Система основних елементів, що формують стратегічний інвестиційний рівень підприємства.
- 6.3 Оцінка результативності розробленої стратегії управління проектами підприємства, її основні параметри.

Змістовий модуль 3. Особливості управління проектами в туризмі

Тема 7. Специфіка управління проектами в туризмі

- 7.1 Задачі управління проектами в туризмі.
- 7.2 Суб'єкти та об'єкти проекту в сфері туризму.
- 7.3 Поняття та оцінка інвестиційної привабливості туристичної галузі.
- 7.4 Методи дослідження інвестиційної привабливості туристичної галузі.
- 7.5 Інвестиційна привабливість окремих туристсько-рекреаційних регіонів, параметри її оцінки.

Тема 8. Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства

- 8.1 Поняття інноваційних проектів підприємства, характеристика її основних форм в сфері туризму.
- 8.2 Мета та принципи управління інноваційними проектами.
- 8.3 Планування потреби в фінансуванні для здійснення інноваційних проектів.
- 8.4 Методика оцінки ефективності окремих інноваційних проектів туристичного підприємства.

Тема 9. Управління проектами розвитку сільського (зеленого) туризму

- 9.1 Сільський (зелений) туризм – тренд сталого розвитку сільських територій
- 9.2 Особливості розробки проекту сільського(зеленого) туризму

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 4.1.

Структура навчальної дисципліни «Управління проєктами в туризмі»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
<i>Змістовий модуль 1. Наукові основи управління проєктами в туризмі</i>						
Тема 1. Теоретичні засади управління проєктами туристичного підприємства	11	2	2			7
Тема 2. Інвестування капіталу в проєкти туристичного підприємства	11	2	2			7
Тема 3. Аналіз та планування проєктів туристичного підприємства	10	2	2			6
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	32	6	6			20
<i>Змістовий модуль 2. Функціональні області управління проєктами в туризмі</i>						
Тема 4. Управління фінансовим забезпеченням реалізації проєктів туристичного підприємства	11	2	2			7
Тема 5. Управління ризиками проєкту туристичного підприємства	9	1	1			7
Тема 6. Формування стратегії управління проєктами підприємства	8	1	1			6
<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	28	4	4			20
<i>Змістовий модуль 3. Особливості управління проєктами в туризмі</i>						
Тема 7. Специфіка управління проєктами в туризмі	11	2	2			7
Тема 8. Особливості управління інноваційними проєктами туристичного підприємства	10	1	2			7
Тема 9. Управління проєктами розвитку сільського (зеленого) туризму	9	1	2			6
<i>Разом за змістовим модулем 3</i>	30	4	6			20
Усього годин	90	14	16			60

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Таблиця 5.1.

Тематика практичних занять з навчальної дисципліни «Управління проєктами в туризмі»

№ з/п.	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
Змістовий модуль 1. Наукові основи управління проєктами в туризмі		
1.	Тема 1. Теоретичні засади управління проєктами туристичного підприємства 1.1 Предмет курсу «Управління проєктами в туризмі». 1.2 Економічна сутність, задачі та цілі дисципліни «Управління проєктами в туризмі». 1.3 Поняття проєкту як об'єкта управління, його роль у забезпеченні розвитку туристичної галузі. 1.4 Цілі, завдання, функції та результати впровадження проєктів в туризмі. 1.5 Класифікація видів проєктів туристичних. Життєвий цикл проєкту. 1.6 Учасники проєкту, їх склад та функції. 1.7 Структура проєкту та характеристика складових елементів підприємства туристичної індустрії. Механізм реалізації проєктів на підприємстві.	2
2.	Тема 2. Інвестування капіталу в проєкти туристичного підприємства 2.1 Етапи фінансування проєкту туристичного підприємства. 2.2 Поняття «інвестиції в туризмі». 2.3 Сутність інвестиційної діяльності підприємства, її форми та методи здійснення. 2.4 Основні складові інвестиційного процесу. 2.5 Поняття «інвестиційний процес». Схеми інвестування. Форми капіталу. 2.6 Схема інвестиційного процесу туристичного підприємства (інвестиції, ліи інвестора, терміни вкладення інвестицій).	2
3.	Тема 3. Аналіз та планування проєктів туристичного підприємства. 3.1 Організаційне забезпечення розробки інвестиційних проєктів на підприємстві. 3.2 Аналіз інвестиційних проєктів на підприємстві, цілі та напрями його проведення: аналіз проєктної діяльності підприємства в цілому та окремих проєктів. 3.3 Методи аналізу проєктів підприємства: горизонтальний (трендовий) аналіз, вертикальний (структурний), порівняльний аналіз, аналіз фінансових коефіцієнтів, інтегральний аналіз. 3.4 Інформаційне забезпечення аналізу інвестиційної діяльності підприємства, внутрішні та зовнішні джерела отримання інформації. 3.5 Характеристика показників інформаційного забезпечення проєктного менеджменту. 3.6 Сутність інвестиційного планування та його основні системи: прогнозування, поточне планування та оперативне планування інвестиційної діяльності.	2
Змістовий модуль 2. Функціональні області управління проєктами в туризмі		
4.	Тема 4. Управління фінансовим забезпеченням реалізації проєктів туристичного підприємства 4.1 Поняття джерел фінансування проєктів підприємства та їх класифікація.	2

	4.2 Основні принципи формування джерел фінансування проєктів туристичного підприємства. 4.3 Обґрунтування загальної потреби підприємства в джерелах фінансування. 4.4 Напрями оптимізації структури джерел фінансування проєктів туристичного підприємства.	
5.	Тема 5. Управління ризиками проєкту туристичного підприємства 5.1 Характеристика ризиків, що супроводжують реалізацію проєктів туристичного підприємства. 5.2 Класифікація видів ризиків, що виникають при реалізації 5.3 Диверсифікація ризику.	1
6.	Тема 6. Формування стратегії управління проєктами підприємства 6.1 Поняття стратегії управління проєктами та її роль в економічному розвитку підприємства. 6.2 Система основних елементів, що формують стратегічний інвестиційний рівень підприємства. 6.3 Оцінка результативності розробленої стратегії управління проєктами підприємства, її основні параметри.	1
Змістовий модуль 3. Особливості управління проєктами в туризмі		
7.	Тема 7. Специфіка управління проєктами в туризмі 7.1 Задачі управління проєктами в туризмі. 7.2 Суб'єкти та об'єкти проєкту в сфері туризму. 7.3 Поняття та оцінка інвестиційної привабливості туристичної галузі. 7.4 Методи дослідження інвестиційної привабливості туристичної галузі. 7.5 Інвестиційна привабливість окремих туристсько-рекреаційних регіонів, параметри її оцінки.	2
8.	Тема 8. Особливості управління інноваційними проєктами туристичного підприємства 8.1 Поняття інноваційних проєктів підприємства, характеристика її основних форм в сфері туризму. 8.2 Мета та принципи управління інноваційними проєктами. 8.3 Планування потреби в фінансуванні для здійснення інноваційних проєктів. 8.4 Методика оцінки ефективності окремих інноваційних проєктів туристичного підприємства.	2
9.	Тема 9. Управління проєктами розвитку сільського (зеленого) туризму 9.1 Сільський (зелений) туризм – тренд сталого розвитку сільських територій 9.2 Особливості розробки проєкту сільського(зеленого) туризму	2
	Усього	16

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

Таблиця 6.1.

Завдання для самостійної роботи здобувачів з навчальної дисципліни «Управління проєктами в туризмі»

№ з/п.	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
Змістовий модуль 1. Наукові основи управління проєктами в туризмі		
1.	Тема 1. Теоретичні засади управління проєктами туристичного підприємства 1.1 Предмет курсу «Управління проєктами в туризмі». 1.2 Економічна сутність, задачі та цілі дисципліни «Управління проєктами в туризмі». 1.3 Поняття проєкту як об'єкта управління, його роль у забезпеченні розвитку туристичної галузі. 1.4 Цілі, завдання, функції та результати впровадження проєктів в туризмі. 1.5 Класифікація видів проєктів туристичних. Життєвий цикл проєкту. 1.6 Учасники проєкту, їх склад та функції. 1.7 Структура проєкту та характеристика складових елементів підприємства туристичної індустрії. Механізм реалізації проєктів на підприємстві.	7
2.	Тема 2. Інвестування капіталу в проєкти туристичного підприємства 2.1 Етапи фінансування проєкту туристичного підприємства. 2.2 Поняття «інвестиції в туризмі». 2.3 Сутність інвестиційної діяльності підприємства, її форми та методи здійснення. 2.4 Основні складові інвестиційного процесу. 2.5 Поняття «інвестиційний процес». Схеми інвестування. Форми капіталу. 2.6 Схема інвестиційного процесу туристичного підприємства (інвестиції, цілі інвестора, терміни вкладення інвестицій).	7
3.	Тема 3. Аналіз та планування проєктів туристичного підприємства. 3.1 Організаційне забезпечення розробки інвестиційних проєктів на підприємстві. 3.2 Аналіз інвестиційних проєктів на підприємстві, цілі та напрями його проведення: аналіз проєктної діяльності підприємства в цілому та окремих проєктів. 3.3 Методи аналізу проєктів підприємства: горизонтальний (трендовий) аналіз, вертикальний (структурний), порівняльний аналіз, аналіз фінансових коефіцієнтів, інтегральний аналіз. 3.4 Інформаційне забезпечення аналізу інвестиційної діяльності підприємства, внутрішні та зовнішні джерела отримання інформації. 3.5 Характеристика показників інформаційного забезпечення проєктного менеджменту. 3.6 Сутність інвестиційного планування та його основні системи: прогнозування, поточне планування та оперативне планування інвестиційної діяльності.	6
Змістовий модуль 2. Функціональні області управління проєктами в туризмі		
4.	Тема 4. Управління фінансовим забезпеченням реалізації проєктів туристичного підприємства 4.1 Поняття джерел фінансування проєктів підприємства та їх класифікація. 4.2 Основні принципи формування джерел фінансування проєктів	7

	туристичного підприємства. 4.3 Обґрунтування загальної потреби підприємства в джерелах фінансування. 4.4 Напрями оптимізації структури джерел фінансування проектів туристичного підприємства.	
5.	Тема 5. Управління ризиками проекту туристичного підприємства 5.1 Характеристика ризиків, що супроводжують реалізацію проектів туристичного підприємства. 5.2 Класифікація видів ризиків, що виникають при реалізації 5.3 Диверсифікація ризику.	7
6.	Тема 6. Формування стратегії управління проектами підприємства 6.1 Поняття стратегії управління проектами та її роль в економічному розвитку підприємства. 6.2 Система основних елементів, що формують стратегічний інвестиційний рівень підприємства. 6.3 Оцінка результативності розробленої стратегії управління проектами підприємства, її основні параметри.	6
<i>Змістовий модуль 3. Особливості управління проектами в туризмі</i>		
7.	Тема 7. Специфіка управління проектами в туризмі 7.1 Задачі управління проектами в туризмі. 7.2 Суб'єкти та об'єкти проекту в сфері туризму. 7.3 Поняття та оцінка інвестиційної привабливості туристичної галузі. 7.4 Методи дослідження інвестиційної привабливості туристичної галузі. 7.5 Інвестиційна привабливість окремих туристсько-рекреаційних регіонів, параметри її оцінки.	7
8.	Тема 8. Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства 8.1 Поняття інноваційних проектів підприємства, характеристика її основних форм в сфері туризму. 8.2 Мета та принципи управління інноваційними проектами. 8.3 Планування потреби в фінансуванні для здійснення інноваційних проектів. 8.4 Методика оцінки ефективності окремих інноваційних проектів туристичного підприємства.	7
9.	Тема 9. Управління проектами розвитку сільського (зеленого) туризму 9.1 Сільський (зелений) туризм – тренд сталого розвитку сільських територій 9.2 Особливості розробки проекту сільського(зеленого) туризму	6
	Усього	60

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Згідно Положення про організацію освітнього процесу в УНУС №01-16/10/од від 30.05.2024 р. індивідуальне завдання (ІЗ) є однією зі складових самостійної роботи здобувача вищої освіти.

Індивідуальне завдання відноситься до різновиду форм науково-дослідної роботи і дає змогу здобувачам вищої освіти опанувати практику вирішення конкретних ситуаційних завдань та здобути навичок дослідницько-пошукової діяльності.

Результати науково-дослідної роботи здобувача можуть бути презентовані у формі: рефератів, презентацій, участь у студентських

олімпіадах та конкурсах наукових робіт, публікації тез у науковому збірнику за напрямом навчальної дисципліни, виступу з доповіддю на науковій конференції, участю у неформальній освіті тощо.

Мета індивідуальної роботи з дисципліни «Управління проєктами в туризмі» – отримання здобувачем вищої освіти навичок науково-дослідної роботи у сфері управління проєктами в туризмі.

Цілями виконання ІЗ з дисципліни «Управління проєктами в туризмі» є – поглиблення теоретичних знань та практичних навичок у сфері управління проєктами в туризмі, зокрема щодо основних положень сучасного управління проєктами в туризмі, провідних підходів до управління інноваціями, а також природних, політичних, демографічних, економічних, соціальних та культурних особливостей регіонів.

ІЗ виконується студентами самостійно протягом вивчення дисципліни із проведенням консультацій викладачем відповідно до графіка освітнього процесу.

Кількість годин на індивідуальні завдання виділяється із загальної кількості годин, відведених на самостійну роботу і визначається НПП.

Рекомендації щодо виконання ІЗ розміщено у Методичних матеріалах для виконання індивідуальних завдань з навчальної дисципліни «Управління проєктами в туризмі» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 Туризм і рекреація освітньо-професійної програми Туризм.

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Основний метод навчання – використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Також застосовується поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій в освітньому процесі.

При викладанні дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод. Для кращого розуміння матеріалу застосовуються консультації з викладачем та самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через модульне об'єктно-орієнтоване динамічне навчальне середовище – Moodle (табл. 2.2).

Матеріали курсу «Управління проєктами в туризмі» розміщені на платформі <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=2311>. В умовах дистанційної освіти проведення лекцій і практичних занять відбувається у форматі онлайн конференцій. Для організації освітнього процесу використовуються такі технічні сервіси, як Zoom, Viber, Moodle та електронна пошта.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Головний засіб досягнення поставлених цілей – комбінація поточного (модульного) та підсумкового (екзамен) контролю знань.

Поточний контроль включає в себе систематичність та різні активності здобувача на практичних заняттях. Оцінюванню в балах підлягають:

- рівень знань, необхідний для розв'язування ситуаційних завдань, вправ, що передбачені завданнями для самостійного опрацювання;
- повнота, якість і вчасність виконання завдань;
- рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на занятті;
- активність при обговоренні питань;
- виконання індивідуальних завдань.

Поточний (модульний) контроль передбачає перевірку стану засвоєння визначеної системи елементів знань і вмінь здобувачів з того чи іншого модулю. При виконанні модульних завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули здобувачі після опанування певного модуля. Модульний контроль з даної дисципліни проводиться у формі онлайн тестування на платформі Moodle.

Підсумкова рейтингова оцінка складається із підсумкових модульних рейтингових оцінок.

Рейтингова сума балів з навчальної дисципліни після складання модулів і підсумкового контролю виставляється як сума набраних здобувачем балів протягом семестру та балів набраних здобувачем на підсумковому контролі.

До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали всі завдання передбачені модулем, передбачені для даної навчальної дисципліни і за рейтинговим показником набрали не менш як 35 балів. Якщо у підсумку здобувач отримав за рейтинговим показником оцінку «FX», то він допускається до повторного складання підсумкового контролю з дисципліни. Здобувач, допущений до повторного складання підсумкового контролю зобов'язаний у терміни, визначені деканатом, перездати невиконані (або виконані на низькому рівні) завдання поточно-модульного контролю, виконати модульні контролі і скласти підсумковий контроль. Рейтинговий показник здобувача з навчальної дисципліни при цьому визначається за результатами повторного складання підсумкового контролю і не впливає на загальний рейтинг здобувача.

9.1. Порядок поточного та підсумкового оцінювання знань здобувачів

Система оцінювання знань, вмінь і навичок здобувачів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни:

- рівень засвоєння програмного матеріалу дисципліни та активність на практичних заняттях;
- виконання завдань самостійної роботи, в т.ч. індивідуальні завдання;
- виконання модульних контрольних заходів.

Поточне оцінювання знань здобувачів здійснюється під час проведення

практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача. Максимальна сума балів поточного контролю з дисципліни «Управління проектами в туризмі» – 70. Об'єктами поточного контролю є:

- результативність роботи здобувача з вивчення програмного матеріалу дисципліни та активність на практичних заняттях – 3 бали;
- виконання завдань самостійної роботи – 1 бал;
- модульний контроль №1-3 містить 10 тестів, відповідь на кожен з яких оцінюється в 0,5 бала ($0,5 \times 10$) – 5 балів.

При оцінюванні виконаних практичних завдань та завдань до самостійної роботи увага приділяється не тільки якості їх виконання але й своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно графіка освітнього процесу). Виконання студентами завдання повинно носити виключно самостійний характер. Тому, за використання заборонених джерел (шпаргалок, засобів зв'язку тощо) чи підказок, студент одержує оцінку 0. Списування під час контрольних заходів заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Контроль за модулем проводиться після того як розглянуто теоретичний матеріал та виконано практичні завдання в межах кожного з модулів.

Підсумковий контроль забезпечує оцінку результатів навчання здобувачів на заключному етапі вивчення дисципліни і проводиться відповідно до навчального плану у вигляді екзамену в термін, встановлений графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою навчальної дисципліни.

Форма проведення підсумкового контролю – тест. Загалом під час іспиту здобувач може отримати 30 балів.

9.2. Контроль та оцінювання активностей здобувача

Знання здобувача оцінюються критеріями, відображеними у табл. 9.1.

Таблиця 9.1.

Оцінювання обов'язкових видів роботи та навчально-наукової діяльності здобувача

№ з/п.	Вид навчально-наукової діяльності	Бали
Обов'язкові види роботи		
1.	Вивчення програмного матеріалу дисципліни та активність на практичних заняттях	0-3
2.	Виконання завдань самостійної роботи	0-1
3.	Виконання модульних контрольних заходів	0-5
Додаткові види роботи, в т.ч. ІЗ (за вибором здобувача)		
1.	Участь у вузівському турі студентської олімпіади/конкурсі наукових робіт	5
2.	Участь у всеукраїнській предметній олімпіаді чи/або конкурсі наукових робіт	5
3.	Призове місце на всеукраїнській предметній олімпіаді чи/або конкурсі наукових робіт	10
4.	Публікація тез у науковому збірнику за напрямом навчальної дисципліни	5
5.	Виступ з доповіддю на науковій конференції	5
6.	Участь у неформальній освіті	Згідно годин та відповідних тем з курсу

10. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ

В основу рейтингового оцінювання знань студента закладена спеціальна 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати студент за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, підсумкового контролю тощо).

При вивченні дисципліни за поточний (модульний) контроль здобувач може набрати максимально 70 балів, на підсумковому контролі (іспит) – 30 балів, що в сумі складає 100 балів. Кількість балів, які можна набрати у ході вивчення курсу дисципліни наведено у табл. 10.1.-10.2.

Таблиця 10.1.

Розподіл балів, які отримують здобувачі при вивченні дисципліни «Управління проєктами в туризмі», у балах

«5 правилний проєктами в туризмі», у балах														
Поточний (модульний) контроль														
Кількість балів за модуль	ЗМ 1			МК 1 (5 бали)	ЗМ 2			МК 2 (5 бали)	ЗМ 3			МК 3 (5 бали)	Підсумковий контроль	Сума
Тема	T1	T2	T3		T4	T5	T6		T7	T8	T9			
Кількість балів за теми														
практичні заняття	3	3	3		3	3	3		3	3	3			
виконання СРС	1	1	1		1	1	1		1	1	1			
Бали за додаткову роботу, в т.ч. ІЗ (0-10)														

Таблиця 10.2.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів). Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «добре» (74 – 89 балів). Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного

теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали). Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань. Здобувач не допускається до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів.

11. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення організації навчального процесу з навчальної дисципліни «Управління проєктами в туризмі» містить:

- освітньо-професійну програму;
- робочу програму навчальної дисципліни;
- конспект лекцій з навчальної дисципліни;
- плани практичних занять і методичні рекомендації щодо їх проведення;

Методичні матеріали до практичних занять з навчальної дисципліни «Управління проєктами в туризмі» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 «Туризм і рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: Уманський НУС, 2024. 25 с.

- завдання для самостійної роботи здобувача і методичні рекомендації щодо їх виконання:

Методичні матеріали, завдання і вказівки для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Управління проєктами в туризмі» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 «Туризм і рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: Уманський НУС, 2024. 24 с.

Методичні матеріали для виконання індивідуальних завдань з навчальної дисципліни «Управління проєктами в туризмі» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 «Туризм і рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: Уманський НУС, 2024. 10 с.

- засоби діагностики знань та умінь здобувачів вищої освіти;
- завдання для модульного та підсумкового контролю знань;
- рекомендована література;
- модульне середовище для навчання MOODLE.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. Управління проектами: Навч. посіб. К.: КНЕУ, 2003. 231 с.
2. Березівська О.Й. Управління проектами в туризмі.: конспект лекцій. Львів : ЛНУП, 2022. 92 с.
3. Березін О.В., Безпарточний М.Г. Управління проектами: навч. посіб. Суми: Університетська книга, 2017. 271 с.
4. Комерційний аналіз і маркетинг проектів : Методичні рекомендації до вивчення навчальної дисципліни для денної та заочної форми навчання Укладач : В.М. Вишневська. Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2017. 28 с.
5. Тарасюк Г.М., Рудківський О.А., Мілінчук О.В., Лагута Я.М. Навчальний посібник з дисципліни «Управління проектами в туризмі» для студентів галузі знань 24 «Сфера обслуговування». Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 101 с.
6. Тянь Р. Б., Холод Б. Ткаченко В. А. Управління проектами: Навч. посіб. для студ. екон. спец. Дніпропетровська академія управління, бізнесу та права. Кафедра економіки підприємства. Д., 2000. 222 с.
7. Угоднікова О. І. Управління проектами в туризмі : навч. посібник / О. І. Угоднікова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 141 с.
8. Управління проектами: навч. посіб. / Н.О. Петренко, Л.О. Кустріч, М.О. Гоменюк. К.:Центр учбової літератури, 2017. 224 с.
9. Шишмарьова Л.О. Управління проектами: навч. посіб. для самост. роботи студентів. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 135 с.

Допоміжна:

1. Ворона П.В. Технологія управління проектами: підруч. для студентів ВНЗ. Полтава: Шевченко, 2018. – 172 с.
2. Кожушко Л.Ф., Кропивко С.М. Управління проектами: навч. посіб. К.: Кондор, 2019. - 386 с.
3. Колеснікова К.В., Бондар В.І. Управління проектами: практикум. Одеса: Елтон, 2017. 119 с.
4. Луценко Г.В. Комп'ютерні технології управління проектами: навч.-метод. посіб. Черкаси: ЧНУ ім. Богдана Хмельницького, 2019. 84 с.
5. Управління проектами: навч. посіб. для студентів ВНЗ. Дмитрієв І.А. та ін. Харків: ХНАДУ, 2018. 235 с.
6. Управління проектами в підприємницьких структурах: навч. посіб. Кучеренко В.Р. та ін. Одеса: Фенікс, 2019. 268 с.
6. Петренко Н.О., Гоменюк М.О., Мазур Ю.П. Управління інноваційними проектами сільськогосподарських підприємств в умовах

діджиталізації. *Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва*. 2020. Вип. 97(2). С. 88-98.

7. Петренко Н. О., Рибчак В. І., Жученко О. М. Управління логістичними проєктами. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». 2021. №5. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-5-7208>

8. Bondar I., Shchoholieva I., Sokolovskiy V., Petrenko N., Maliuga L., Tereshchuk N. Prerequisites for the ecologization of recreational and tourist activities in Ukraine. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 2023, 1126 (1), 012014 (*Scopus*).

9. Петренко Н.О., Поліщук О.А. Специфіка правового регулювання у сфері гостинності. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. №13. С. 41-46.

10. Петренко Н.О. Управління розвитком туристично-рекреаційної діяльності на рівні дестинації. *Інфраструктура ринку*. 2023. Вип. 74. С. 90-96.

11. Петренко Н.О., Шевченко Н.О. Управління екологічною безпекою проєктів та програм як передумова сталого розвитку України. *Інвестиції: практика та досвід*, 2024. № 7. С. 42-47.

13. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Туризм. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України : вебсайт. URL: <http://www.me.gov.ua/Tags/DocumentsByTag?lang=uk-UA&id=4268f55c-fec7-4d63-b4d3-1a0311a7297b&tag=Turizm>

2. Туризм. Економічна статистика. Державний комітет статистики України : веб-сайт. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/tur.htm

3. Капітальні інвестиції. Економічна статистика. Державний комітет статистики України : веб-сайт. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publ6_u.htm

4. Закон України про туризм : веб-сайт. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>

5. Форум по Microsoft Project. Методологія та інструментарій в управлінні проєктами : веб-сайт. URL: <http://microsoft-project.com.ua/>

6. ISO 31000 - Risk management. International Organization for Standardization. URL: <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:31000:ed-2:v1:en>

7. The World Bank. Projects & Operations. Tourism Project URL: <http://projects.worldbank.org/P007356/tourism-project?lang=en>

8. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 URL: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2017>

9. EUROPEAN TOURISM 2017 - TRENDS & PROSPECTS (Q4/2017): URL: [http://etc-corporate.org/reports/european-tourism-2017-trends-and-rospects-\(q4-2017\)](http://etc-corporate.org/reports/european-tourism-2017-trends-and-rospects-(q4-2017))

14. ПЕРЕЗАРАХУВАННЯ ТА ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Перезарахування та визнання результатів навчання з дисципліни «Управління проєктами в туризмі» або окремого її елемента відбувається відповідно до Положення про порядок визнання в УНУС. Визнання результатів навчання можливе за умови участі в таких активностях як програми академічної мобільності, навчання неформальній та/або інформальній освіті тощо.

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги тощо) в обсязі, що загалом не перевищує 25% освітньо-професійної програми.

15. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

У процесі навчання з дисципліни «Управління проєктами в туризмі», здобувачі повинні дотримуватися встановлених правил академічної доброчесності, визначених Кодексом доброчесності УНУС. При підготовці рефератів, виконанні індивідуальних науково-дослідних завдань, а також під час проведення контрольних заходів очікується, що всі роботи подані студентами будуть їхніми оригінальними дослідженнями та міркуваннями.

Будь-які види порушення академічної доброчесності, зокрема плагіат, неправомірне використання чужих ідей, фальсифікація даних чи співучасть у таких діях, є абсолютно неприпустимими і не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від обсягу порушення.

З метою запобігання порушенням і підвищення якості академічних робіт, студентам настійно рекомендується користуватися належними академічними ресурсами та інструментами для перевірки робіт на плагіат <http://surl.li/gasewa>, а також звертатися за консультаціями з питань правильного цитування і академічного письма.

16. ЗМІНИ В РОБОЧІЙ ПРОГРАМІ

Відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в УНУС від 11 липня 2024 р., у робочій програмі з ОК «Управління проєктами в туризмі» (2024-2025 н.р.) оновлено структуру та зміст навчальної дисципліни, переглянуто методичне забезпечення, доповнено список рекомендованої літератури та інформаційні ресурси.