


| | |
|---|---|
|  <p>Уманський національний університет садівництва</p> <p>Факультет менеджменту</p> <p>Кафедра менеджменту</p> | <p align="center">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Туризмологія»</p> <p>Рівень вищої освіти: <u>Другий (магістерський) рівень</u></p> <p>Спеціальність: <u>242 «Туризм»</u></p> <p>Освітня програма: <u>«Туризм»</u></p> <p>Семестр: <u>1</u></p> <p>Рік навчання (курс): <u>1</u></p> <p>Форма навчання: <u>денна</u></p> <p>Кількість кредитів ЄКТС: <u>3,0</u></p> <p>Мова викладання: <u>українська</u></p> <p>Обов'язкова/вибіркова: <u>обов'язкова</u></p> |
| <p>Лектор курсу</p> | <p>Людмила Транченко, д.е.н., професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи</p> |
| <p>Профайл лектора</p> | <p>https://tourism.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/tranchenko-lyudmila-volodimirivna.html</p> |
| <p>Контактна інформація лектора (e-mail)</p> | <p>lydatranch@gmail.com</p> |
| <p>Сторінка курсу в MOODLE</p> | <p>https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=319</p> |

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

| | |
|---------------------------------------|---|
| <p>Мета курсу</p> | <p><i>Метою</i> викладання навчальної дисципліни «Туризмологія» є узагальнення у студентів накопичених знань за період вивчення туризмологічних дисциплін, формування системних знань про туризм, закономірності його формування, розвитку та функціонування, різноманіття підходів до його інтерпретації, особливості мотивації та основи маркетингу й менеджменту в туризмі, надання знань зі специфіки функціонування суб'єктів туристичної діяльності та особливостей роботи менеджера туристичного підприємства; виробити вміння використовувати знання з дисципліни в практичній та науковій діяльності.</p> |
| <p>Завдання курсу</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1) виявити місце туризмології в системі наук, проблеми термінології в туризмології, сутність й основні функції туризмології; 2) розкрити передумови та чинники розвитку туризму, функції та структуру туризму, періодизацію розвитку туризму; 3) охарактеризувати формування системи гостинності, мотивацію туристських подорожей, економіку туризму, індустрію туризму та її структуру; 4) вивчити специфіку туристського маркетингу й менеджменту, еволюцію ринку туристичних послуг, поняття суб'єктів туристичного ринку; 5) проаналізувати типи організації туристичного процесу, 6) виявити особливості виробничо-обслуговуючої та ринкової діяльності туристичного підприємства; 7) розглянути основи організації анімаційних послуг в туризмі; 8) розкрити особливості міжнародного та національного регулювання туристичної діяльності. |
| <p>Загальні компетентності</p> | <p>Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися</p> |

| | |
|--------------------------------------|---|
| | Здатність до time-менеджменту Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт |
| Спеціалізовані компетентності | Здатність визначати основні поняття та категорії наукової методології туризму (туризмології) та застосовувати їх у професійній діяльності Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі |
| Програмні результати навчання | Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності і на межі предметних областей туризму Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методології системи наук, які формують туризмологію Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу |

СТРУКТУРА КУРСУ

| Тема | Години (лекції / практичні) | Результати навчання | Завдання | Оцінювання (балів) |
|--|-----------------------------|---|---|--------------------|
| Змістовий модуль 1. Теоретичні основи бізнес-етики та ділових комунікацій | | | | |
| Тема 1. Туризмологія як соціогуманітарна наука. | 4/4 | Знати предмет та методи дисципліни; передумови та чинники розвитку туризму, основні поняття та визначення, функції та структуру туризму; періодизацію розвитку туризму; | Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Підготовка і захист реферативного матеріалу | 10 |
| Тема 2. Генеза туризмологічного знання. | 4/2 | Вивчити феномену подорожей в процесі становлення туризмологічного знання. Перші узагальнення подорожей в античній | Активна участь у розгляді лекційного матеріалу | 10 |

| | | | | |
|---|-------------------|--|--|------------------|
| | | <p>філософії (Фалес, Солон, Піфагор, Платон, Анахарсіс, Прокл). Сутність, характер подорожей в епоху Середньовіччя, їх інтерпретація у теологічних вченнях Св.Августина і Фоми Аквінського.</p> <p>Виникнення туризму в Новий Час як організованої, специфічної форми подорожей. Ф.Бекон „Про подорожі”. Становлення науки про туризм.</p> <p>Заснування міжнародних, наукових і громадських організацій: Міжнародна академія туризму; Міжнародний центр по вивченню проблем туризму, Всесвітня туристська організація та інші. Українська туризмологічна школа.</p> | <p>Обговорення лекційного матеріалу</p> <p>Підготовка і захист презентації за темою заняття</p> | |
| <p>Тема 3. Теоретико-методологічні складові туризмології.</p> | <p>2/2</p> | <p>Знати понятійний апарат туризмології, її тезаурус. Сутність системоформуючих категорій туризмології: «подорож», «подорожуючий», «дестинація», «туристський продукт», та ін. Принципи, методи та функції туризмології. Туризмологічна проблемологія.</p> | <p>Активна участь у розгляді лекційного матеріалу</p> <p>Обговорення лекційного матеріалу</p> <p>Презентація за темою заняття</p> <p>Підготовка і захист реферативного матеріалу</p> | <p>10</p> |
| <p>Тема 4. Філософія туризму як методологічна і концептуальна основа туризмології.</p> | <p>4/2</p> | | <p>Активна участь у розгляді лекційного матеріалу</p> <p>Обговорення лекційного матеріалу</p> | <p>10</p> |

| | | | | |
|--|------------|--|---|-----------|
| | | | Презентація за темою заняття Підготовка і захист реферативного матеріалу | |
| Тема 5. Антропологія туризму. | 2/4 | Знати культурно-історичне та соціально-економічне значення туризму у розвитку суспільства. Функції туризму в суспільстві. Туризм - галузь вкладання капіталів. | Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Підготовка і захист реферативного матеріалу | 10 |
| Поточний модульний контроль (тестування) | | | | 5 |
| Змістовий модуль 2. Особливості комунікаційного процесу | | | | |
| Тема 6. Географія туризму. | 2/4 | Знати територіальну організацію туризму та принципи сталого (гармонійного) розвитку туризму. | Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Підготовка і захист реферативного матеріалу | 9 |
| Тема 7. Соціологія туризму. | 2/2 | Знати структуру соціології туризму та туризм як соціокультурний інститут. | Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Презентація за темою заняття | 10 |
| Тема 8. Культурологія туризму. | 2/4 | Кореляційне співвідношення теорії і практики туризму, виявлення зв'язків туризму з економікою, географією, культурою, соціологією, психологією тощо. Об'єкт, предмет і суб'єкт | Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного | 10 |

| | | | | |
|--|------------|---|---|------------|
| | | туризмології їх сутність і взаємовідношення. | матеріалу Підготовка і захист реферативного матеріалу | |
| Тема 9. Психологія та етика туризму | 2/4 | Знати сутність психології в туризмі; місце психології в туризмологічному знанні та сутність етики туризму; етика туризму в туризмологічному знанні. | Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Підготовка і захист реферативного матеріалу | 5 |
| Тема 10. Педагогіка туризму Тема 11. Праксеологія туризму | 4/4 | Знати наукові засади організації туристичних підприємств. Концепції діяльності і моделювання розвитку туризму. Програми і плани вдосконалення туризму. Зв'язки між теорією та практикою туристичної діяльності. | Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Підготовка і захист реферативного матеріалу | 5 |
| Поточний модульний контроль (тестування) | | | | 5 |
| Всього за курс | | | | 100 |

ПОЛІТИКА КУРСУ

| | |
|--|--|
| Політика оцінювання | В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, модульного контролю, тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту поточного контролю (заліку) контроль рівня засвоєння знань і вмінь здобувачів вищої освіти в цілому визначається за результатами поточного контролю. |
| Політика щодо академічної доброчесності | Під час підготовки рефератів та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату. |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Політика щодо відвідування | Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету). |
|-----------------------------------|---|

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|--|---|
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90-100 | A | відмінно | зараховано |
| 82-89 | B | добре | |
| 74-81 | C | | |
| 64-73 | D | задовільно | |
| 60-63 | E | | |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |