



Уманський національний
університет садівництва

Факультет менеджменту

Кафедра туризму та готельно-
ресторанної справи

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Інноваційні технології в туризмі»

Рівень вищої освіти:	<u>Другий (магістерський) рівень</u>
Спеціальність:	<u>242 «Туризм»</u>
Освітня програма:	<u>«Туризм»</u>
Семестр:	<u>1</u>
Рік навчання (курс):	<u>1</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>3</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Лектор курсу	Наталія Терещук, к.е.н., старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Профайл лектора	https://tourism.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/parubok-nataliia.html
Контактна інформація лектора (e-mail)	n.parubok91@gmail.com
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=820

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	► ознайомлення студентів із теоретичними основами інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій і його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо до новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.
Завдання курсу	► є теоретична та практична підготовка студентів фаху з питань: застосування теоретичних аспектів інноваційного менеджменту в практичній діяльності; знайомство с інноваційними технологіями в сфері туристичних послуг, із спектром новітніх технологій, використовуваних в готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і туризмі; використання продуктових та технологічних новацій і діяльності підприємств; розвиток уявлень про арсенал комп'ютерних засобів інформаційного забезпечення інновацій на основі функціональної моделі сучасного програмного забезпечення; розуміння взаємозв'язку технологій надання послуги з технічними засобами, необхідними для її виконання; застосування методів оцінки економічної ефективності інноваційних перетворень.
Загальні компетентності	► уміння розробляти проекти та управляти ними.
Спеціалізовані компетентності	► здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності; ► здатність використовувати теорію і методи інноваційно - інформаційного розвитку на різних рівнях управління.
Програмні результати навчання	► здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму; ► знання передових концепцій, методів науководослідної та професійної діяльності і на межі предметних областей туризму; ► ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / практичні)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання (балів)
Змістовий модуль 1. Інформаційні технології в туризмі				
Тема 1. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних систем	2/4	Знати роль інформаційних систем та технологій в управлінні сучасними організаціями. Базові поняття інформаційних систем й визначення. Охарактеризувати види інформаційних систем: експертні, управлінських знань, стратегічної інформації, бізнес-інформації, інтегровані, корпоративні інформаційні системи. Інформаційні системи управління (ІСУ), їх класифікація. Типи ІАСУ. Види забезпечень у складі ІАСУ. ІС організаційного управління. Інформаційні системи керівників. Використання чинного законодавства в туристичній діяльності. Інформаційні системи правової інформації, "ЛІГА:ЗАКОН". Рівні управління. Створення інформаційних систем, їх якість та ефективність.	Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Підготовка і захист реферативного матеріалу	7
Тема 2. Інформаційні технології у системах управління діяльністю туристичної організації	2/2	Знати класифікацію інформаційних технологій та інформаційну складову організації туристичної діяльності. Перспективи розвитку інформаційних технологій у соціально-культурній сфері й туризмі. Математичне, програмне та інформаційне забезпечення нових інформаційних технологій (НІТ). Глобальна мережа Інтернет й Інтернет-технології. Класифікація Інтернет-ресурсів туристичної спрямованості. Опис інформаційних потоків між виробниками туристичних послуг. Формування єдиного	Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Міні-лекція Підготовка і захист реферативного матеріалу	7

		інформаційного туристичного простору на рівні сучасних міжнародних стандартів і технологій в області туристичного й готельного бізнесу. Вплив сучасних інформаційних і телекомунікаційних мереж на розвиток туристичного бізнесу в Україні. Сутність хмарних технологій.		
Поточний модульний контроль				7
Змістовий модуль 2. Інноваційні технології в туризмі				
Тема 3. Інноваційні процеси в туризмі	2/4	Знати об'єкти інноваційної діяльності в туризмі. Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристичного продукту. Транснаціоналізація процесу туристичного виробництва. Нові форми управління в туризмі: управління за контрактом, ділове партнерство, синдиціювання, корпоратизація, мережі та консорціуми, альянси та ін. Моніторинг інновацій як основа цілеспрямованого новаторства. Джерела інноваційних можливостей та формування інноваційної політики. Методика діагностування інноваційного потенціалу туристської організації. Розробка основних напрямів діагностики потенціалу туристської організації. Динамічне моделювання туристичного бізнесу. Управління інноваціями.	Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Міні-лекція Презентація за темою заняття Підготовка і захист реферативного матеріалу	7
Тема 4. Організація електронного туристичного бізнесу	2/2	Знати глобальні розподілені системи (GDS). Автоматизація туристичного офісу. Віртуалізація інформаційного забезпечення туриста. Віртуальні подорожі. Інформаційно-довідкові системи в туристичній діяльності. Основи електронної комерції. Знати варіанти вибору	Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Міні-лекція Презентація за	7

		технологічної архітектури для електронної комерції. Застосування електронної комерції у практичній туристичній діяльності. Основні характеристики економічних моделей для електронної комерції. Взаємозв'язок електронної комерції із поведінкою споживача, бізнес-процесами та конкуренцією. Управління ланцюгом постачальників й споживачів туристичних послуг. Електронні платежі та безпека. Електронне переміщення запасів. Модель бізнесу в мережі. Принципи електронного обміну комерційними та фінансовими даними. Засоби просування туристичних товарів і послуг у мережі. Інтернет-маркетинг у мережі.	темою заняття Підготовка і захист реферативного матеріалу	
Поточний модульний контроль				7
Змістовий модуль 3. Впровадження й використання інноваційних технологій у туризмі				
Тема 5. Сучасні системи електронного бронювання й резервування	2/2	Знати інформаційні системи бронювання мережі туристичних агентств (Tourdealer). Глобальні системи бронювання. Провідна глобальна розподільна інформаційна система Amadeus. Інформаційна система GALILEO. Інформаційні системи Worldspan, SABRE, FIDELIO. Мережі туристичної контактової реклами ClickTravel. Таргетінг. Перспективи й проблеми розвитку систем бронювання. Бронювання транспортних і готельних послуг у режимі ON-LINE.	Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Міні-лекція Презентація за темою заняття Підготовка і захист реферативного матеріалу	7
Тема 6. Державне регулювання інноваційної діяльності	2/2	Знати методи й інструменти державного регулювання інноваційної діяльності. Роль всесвітньої туристської організації в стимулюванні виникнення і розповсюдження інновацій. Державна підтримка і	Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу	7

		стимулювання інноваційних процесів. Регулювання інноваційної діяльності у технологічно розвинених країнах світу. Методи активізації інноваційного процесу. Система державного регулювання інноваційних процесів в Україні. Організація науки і науково-технічних досліджень у сфері туризму. Напрями інноваційної стратегії сталого розвитку туризму.	Міні-лекція Презентація за темою заняття Підготовка і захист реферативного матеріалу	
Тема 7. Інноваційні проекти в туризмі	2/2	Знати диверсифікацію видів міжнародного туризму. Маркетингові інновації в туризмі: інновації в дослідженні туристичного ринку, продукту, споживачів, конкурентів. Інновації в маркетингових комунікаціях. Інновації в маркетингової ціновій політиці. Інновації в маркетингу продуктової політиці. Інновації в інформаційних технологіях. Інновації в маркетингу збуту. Техніко-технологічні інновації. Інновації в процесах обслуговування в турфірмі, в готелях, на курортах.	Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Міні-лекція Презентація за темою заняття Підготовка і захист реферативного матеріалу	7
Поточний модульний контроль				7
Всього за семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика оцінювання	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю (іспиту) здобувач може набрати максимально 70 балів. На підсумковому контролі (іспит) здобувач може набрати максимально 30 балів, що в сумі і дає 100 балів.
----------------------------	---

Політика щодо академічної доброчесності	Під час підготовки рефератів та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни