



Уманський національний
університет садівництва

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Стратегічний менеджмент сфери послуг»

Рівень вищої освіти:	<u>Другий (магістерський) рівень</u>
Спеціальність:	<u>242 «Туризм»</u>
Освітня програма:	<u>«Туризм»</u>
Семестр:	<u>2</u>
Рік навчання (курс):	<u>1</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>3,0</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Лектор курсу	Вікторія Жмуденко, к.е.н., доцент кафедри менеджменту
Профайл лектора	https://mzedl.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/novyj-resurs9.html
Контактна інформація лектора (e-mail)	zhvika78@gmail.com
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=522

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	•оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного менеджменту та практичними навичками прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю підприємствами туристичного бізнесу.
Завдання курсу	теоретична та практична підготовка фахівців з таких питань: сутністю, основними поняттями і категоріями стратегічного менеджменту; еволюцією підходів до формування та реалізації стратегій в процесі стратегічного управління підприємствами сфери послуг; розуміння змісту процесів та технології стратегічного менеджменту; сутності та класифікації стратегій підприємства; засвоєння процесу стратегічного планування; набуття теоретичних знань із формування стратегічних цілей, генерування стратегічних альтернатив, визначення стратегічної позиції підприємств сфери послуг, питань управління стратегічними змінами; набуття практичних навичок з питань оцінки внутрішнього і зовнішнього оточення, визначення стратегічних цілей, розробки стратегії, формування стратегічного плану, оцінки діючої стратегії, її контролю при впровадженні, мотивування працівників в процесі реалізації стратегічних рішень.
Загальні компетентності	<ul style="list-style-type: none"> ▸ здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності; ▸ дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і само реалізовуватися; ▸ здатність до time-менеджменту; ▸ здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ▸ здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Спеціалізовані компетентності	<ul style="list-style-type: none"> ▸ здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві ▸ здатність розробляти та впроваджувати регіональні програми розвитку сталого туризму ▸ здатність управляти ризиками в туризмі ▸ здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу ▸ здатність до управління інформацією
Програмні результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> ▸ знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку; ▸ здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями

	<p>розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації туризму;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму; ▸ демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень; ▸ нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики.
--	--

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / практичні)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання (балів)
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи стратегічного менеджменту				
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного менеджменту	2/2	Знати передумови розвитку теорії стратегічного менеджменту. Предмет та об'єкт стратегічного менеджменту. Концептуальні засади теорії стратегічного менеджменту	Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Підготовка і захист реферативного матеріалу	7
Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємств сфери послуг	2/2	Знати передумови для прийняття стратегічних рішень у процесі управління підприємством. Знати типи стратегій за рівнями стратегічних рішень. Зміст окремих функціональних стратегій. Вміти приймати стратегічні рішення на підприємствах сфери обслуговування та визначати фактори впливу на їх прийняття.	Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Підготовка і захист презентації за темою заняття	7
Тема 3. Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства	2/2	Знати основні етапи стратегічного менеджменту. Вміти формувати місію підприємства в процесі стратегічного менеджменту. Знати класифікацію стратегічних цілей. Побудувати деревостратегічних цілей. Визначати фактори, що впливають на вибір стратегічних цілей.	Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Презентація за темою заняття	7

		Формувати систему стратегічних цілей і завдань.	Підготовка і захист реферативного матеріалу	
Тема 4. Стратегічне планування	2/2	Знати принципи та підходи до організації стратегічного планування на підприємстві. Знати класифікацію стратегічних цілей та фактори, які впливають на вибір стратегічних цілей. Методи стратегічного та поточного планування розвитку організацій. Пріоритети функціонування підприємств сфери обслуговування, на внутрішньому і зовнішньому ринках.	Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Презентація за темою заняття Підготовка і захист реферативного матеріалу	7
Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємств сфери послуг	2/4	Знати специфіку загального, галузевого, операційного та внутрішнього середовища підприємства. Типи зовнішнього середовища підприємства. Вміти визначати фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища. Знати особливості стратегічного аналізу середовища підприємств сфери обслуговування. Вміти застосовувати моделі для проведення стратегічної діагностики середовища підприємства.	Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Підготовка і захист реферативного матеріалу	7
Поточний модульний контроль (тестування)				5
Змістовий модуль 2. Управління реалізацією стратегії				
Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	2/2	Знати елементи стратегічного потенціалу підприємств сфери обслуговування та фактори впливу на його формування і розвиток. Вміти оцінювати показники стратегічного потенціалу підприємства. Знати сутність, класифікацію та основні характеристики конкурентних переваг	Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Підготовка і захист	7

		підприємства. Вміти застосовувати на практиці технології формування та розвитку конкурентних переваг підприємства.	реферативного матеріалу	
Тема 7. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	2/4	Знати сутність портфельної стратегії підприємства та її різновиди залежно від галузевої привабливості та організаційної сили підприємства. Вміти визначати ключові фактори успіху СЗГ, реальну та потенційну ємність ринку. Привабливість СЗГ та її оцінювання. Вміти використовувати матриці "Бостонської консультативної групи", "МакКінзі", "Shell" – DPM, моделі ADL та інші для оцінювання стратегічної позиції підприємства на практиці та вміти визначати стратегічно перспективні для нього напрями розвитку дій на ринку.	Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Презентація за темою заняття	7
Тема 8. Генерування стратегій та умови їх реалізації	2/2	Знати критерії вибору стратегічних альтернатив. Використовувати матричні моделі (І. Ансоффа, М. Портера та ін.) у процесі генерування стратегій підприємства. Знати вимоги до формування стратегічного набору підприємств сфери обслуговування. Знати напрями заповнення стратегічної прогалини. Вміти створювати корпоративну культуру для підтримки стратегії підприємства. Вміти змотивувати персонал в процесі реалізації стратегії.	Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Підготовка і захист реферативного матеріалу	6
Тема 9. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві	2/2	Знати мету та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю підприємств сфери обслуговування в ринкових умовах господарювання. Знати і вміти засновувати на практиці методи оцінювання обраних підприємством	Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу	5

		стратегій. Вміти оцінювати доцільність впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії.	Підготовка і захист реферативного матеріалу	
Поточний модульний контроль (тестування)				5
Всього за семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика оцінювання	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю (іспиту) здобувач може набрати максимально 70 балів. На підсумковому контролі (іспит) здобувач може набрати максимально 30 балів, що в сумі і дає 100 балів.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час підготовки рефератів та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни