



Уманський національний
університет садівництва

Факультет менеджменту

Кафедра туризму та готельно-
ресторанної справи

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Програмний туроперейтинг»

Рівень вищої освіти:	<u>Другий (магістерський)</u>
Спеціальність:	<u>242 «Туризм»</u>
Освітня програма:	<u>«Туризм»</u>
Семестр:	<u>1</u>
Рік навчання (курс):	<u>1</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>3,0</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Лектор курсу	Тимчук Світлана Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Профайл лектора	https://tourism.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/tymchuk-svetlana-volodymyrivna.html
Контактна інформація лектора (e-mail)	sv_tumchyk@ukr.net
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=324

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	► формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату технології програмного туроперейтингу для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у сфері туристської індустрії при розробці або просуванні нового турпродукту, особливостей взаємодії з постачальниками туристичних послуг та документообігу та інше.
Завдання курсу	► виявлення економічних, соціальних, психологічних, організаційних та управлінських закономірностей з метою визначення і використання на практиці більш ефективних способів та методів підвищення задоволеності туристів від споживання турпродукту.
Загальні компетентності	► діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку; ► здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності; ► уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації.
Спеціалізовані компетентності	► здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму; ► розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності; ► здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві; ► здатність до використання основних принципів та механізмів управління у сфері туристичного бізнесу, зокрема при проектуванні діяльності, розробці та наданні послуг гостинності в сільському (зеленому) туризмі.
Програмні результати навчання	► знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку; ► використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу; ► ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / практичні)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання (балів)
Змістовий модуль 1. Основи програмного туроперейтингу				
Тема 1. Складові програмного туроперейтингу	2/4	Знати особливості туроператорів, їх види та функції. Знати особливості взаємодії зовнішніх і внутрішніх чинників розвитку туроперейтингу. Розумітись у понятті виробничо-технічного потенціалу туристичного підприємства. Знати особливості програмного забезпечення туризму.	Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Підготовка і захист реферативного матеріалу	10
Тема 2. Туристичне проектування	4/4	Знати особливості концепції маркетингу, сегментування туристичного ринку, маркетингових досліджень та аналізу конкурентного середовища, визначення фокус-груп туристів, диференціації пропозицій туроператорів. Знати особливості взаємодії з конкурентами. Уміти визначати контактні аудиторії.	Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Міні-лекція Підготовка і захист реферативного матеріалу	10
Поточний модульний контроль				6
Змістовий модуль 2. Основи туристичного оцінювання в плануванні туристичного продукту				
Тема 3. Туристичне оцінювання планування	4/4	Знати схему роботи туроператора з реалізації та організації турів, ідентифікації постачальників туристичних послуг та перевірки достовірності інформації про туристичний ресурс. Уміти визначати стан інфраструктури та якість послуг, що надаються.	Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Міні-лекція Презентація за темою заняття Підготовка і захист реферативного матеріалу	10
Поточний модульний контроль				6
Змістовий модуль 3. Документообіг взаємозв'язків у програмному туроперейтингу				
Тема 4. Взаємодії туроператора з	2/6	Знати сутність схеми взаємодії туроператора з виробниками туристичних послуг:	Активна участь у розгляді	10

виробниками туристичних послуг		рецептивних та ініціативних туроператорів; готельних операторів та корпорацій, комплексів та міні-готелів; транспортних компаній та формування графіків чартерних перевезень; агентський бізнес з продажу квитків на транспортні перевезення; особливості організації круїзних подорожей; взаємодія з екскурсійними бюро; зарубіжними державами; паспортні та візові формальності в'їзного-виїзного туризму.	лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Міні-лекція Презентація за темою заняття Підготовка і захист реферативного матеріалу	
Тема 5. Документообіг туроперейтингу	4/4	Знати сутність статутних документів. Знати особливості ведення статистичної документації, організації бухгалтерського обліку діяльності туроператора і турагента. Знати сутність внутрішньобюджетних документів, документації по роботі з постачальником, документів, що регламентують відношення туроператора і агентів, документів, що регламентують відношення туроператора і туристів.	Активна участь у розгляді лекційного матеріалу Обговорення лекційного матеріалу Міні-лекція Презентація за темою заняття Підготовка і захист реферативного матеріалу	10
Поточний модульний контроль				8
Всього за семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика оцінювання	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю (іспиту) здобувач може набрати максимально 70 балів. На підсумковому контролі (іспит) здобувач може набрати максимально 30 балів, що в сумі і дає 100 балів.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час підготовки рефератів та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни