

Уманський національний університет садівництва
Факультет менеджменту
Кафедра менеджменту

Силабус

| 1. Базова інформація про дисципліну | |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Назва дисципліни | Міжнародний менеджмент |
| Рівень вищої освіти | Другий (магістерський) |
| Галузь знань | 07 «Управління та адміністрування» |
| Спеціальність | 073 «Менеджмент» |
| Освітня програма | «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» |
| Семестр | 1 |
| Факультет | Менеджменту |
| Курс | 1 |
| Анотація курсу | Курс «Міжнародний менеджмент» спрямований на формування у здобувачів гнучкого управлінського мислення, системи знань, вмінь і навичок для адаптивного застосування методів та інструментарію міжнародного менеджменту з метою оптимізації управління діяльністю міжнародних компаній в Україні та вітчизняних підприємств за кордоном |
| Сторінка курсу в MOODLE | https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1017 |
| Мова викладання | Українська |
| Лектор курсу | Пітель Ніна Якимівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту https://mzedl.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/nina-yakimivna-pitel.html |
| Адреса кафедри | м. Умань, вул. Інститутська, 1, корпус 4 |
| 2. Місце дисципліни в освітній програмі | |
| Освітня програма | «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» https://ects.udau.edu.ua/assets/files/programs/menedzhment/magistr/zed/iiii/o-p-zed-magistri.pdf |
| <u>Перелік загальних компетентностей (ЗК)</u> | <ul style="list-style-type: none"> - здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); - навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; - здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; - здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); - здатність генерувати нові ідеї (креативність). |
| <u>Перелік фахових компетентностей (СК)</u> | <ul style="list-style-type: none"> - здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; - здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; - здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; |

| | |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; - здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом; - здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; - здатність до планування, організування, регулювання, мотивування та контролювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств та організацій для прийняття і реалізації ефективних управлінських рішень; - здатність до управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств та організацій. |
| Перелік програмних результатів навчання | <ul style="list-style-type: none"> - мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; - організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; - вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу); - забезпечувати управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств та організацій. |
| 3. Опис дисципліни | |
| Структура навантаження студентів | <p>Кількість годин – 90; Кількість кредитів – 3; Форма підсумкового контролю – залік</p> |
| Методи навчання | <p>Тематичні і проблемні лекції; практичні і семінарські заняття із проведенням презентацій, дискусій; індивідуальні заняття із підготовкою рефератів, аналітичних оглядів; консультації з викладачами; самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, через електронне модульне середовище навчального процесу Moodle.</p> |
| Мета та завдання | <p>Мета вивчення дисципліни – є формування у студентів управлінського мислення, системи знань і набуття практичних навичок управління діяльністю міжнародних компаній.</p> <p>Завдання дисципліни – теоретична і практична підготовка здобувачів для вирішення конкретних завдань та прийняття управлінських рішень у міжнародному бізнесі в умовах глобалізації та інтернаціоналізації. Це дозволить аналізувати проблеми, які постають перед менеджером, що організовує, здійснює та контролює міжнародні ділові операції та намітити шляхи їх ефективного вирішення. Серед завдань вивчення курсу визначальними є такі: вивчення сучасних теоретичних основ і середовища міжнародного менеджменту, засвоєння технологій управління міжнародними корпораціями, опанування методами розв'язання ключових проблем розвитку за умов глобалізації; формування вмінь застосовувати методи та інструментарій міжнародного менеджменту на українських підприємствах.</p> |
| | |

4. Зміст дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та функції міжнародного менеджменту

| | |
|---------------|---------------------------------------------------------------|
| Тема 1 | Суть, структура і характерні риси міжнародного менеджменту |
| Тема 2 | Середовище міжнародного менеджменту |
| Тема 3 | Практичний досвід міжнародного менеджменту |
| Тема 4 | Стратегічне планування в міжнародних корпораціях |
| Тема 5 | Прийняття рішень у міжнародній діяльності |
| Тема 6 | Організаційний розвиток міжнародних корпорацій |
| Тема 7 | Управління людськими ресурсами в міжнародному середовищі |
| Тема 8 | Керівництво, комунікації і контроль в міжнародних корпораціях |

Змістовий модуль 2. Ключові проблеми міжнародного менеджменту

| | |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 9 | Технологічна політика міжнародних корпорацій |
| Тема 10 | Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій |
| Тема 11 | Торговельні операції міжнародних корпорацій |
| Тема 12 | Інвестиційні операції міжнародних корпорацій |
| Тема 13 | Етика і соціальна відповідальність в міжнародних корпораціях |
| Тема 14 | Становлення глобального менеджменту. Тенденції та концепції менеджменту у 21 столітті |

5. Політика дисципліни

| | |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Організація навчання | Регулярне відвідування лекцій здобувачами, активна їх участь під час опитування на практичних заняттях, ініціативність в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи. Організація навчання відбувається згідно розкладу http://mkr.udau.edu.ua/ |
| Методи контролю | Поточний (модульний) контроль є сумою балів, отриманих здобувачем за виконання завдань. Підсумковий контроль – залік. |
| Академічна доброчесність | Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності УНУС». Доступний за посиланням: https://mon.udau.edu.ua/assets/files/normativni/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-unus-2019-1.pdf |

6. Розподіл балів, які отримують здобувачі

| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | | | | | | | | | | | | СРС | Сума |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------|------------|
| Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та функції міжнародного менеджменту | | | | | | | | Змістовий модуль 2. Ключові проблеми міжнародного менеджменту | | | | | | | | | |
| 1. Суть, структура і характерні риси міжнародного менеджменту | 2. Середовище міжнародного менеджменту | 3. Практичний досвід міжнародного менеджменту | 4. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях | 5. Прийняття рішень у міжнародній діяльності / задачі | 6. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій | 7. Управління людськими ресурсами в міжнародному середовищі | 8. Керівництво, комунікації і контроль в міжнародних корпораціях | Модульний контроль | 9. Технологічна політика міжнародних корпорацій | 10. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій / задачі | 11. Торговельні операції міжнародних корпорацій | 12. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій / задачі | 13. Етика і соціальна відповідальність в міжнародних корпораціях | 14. Становлення глобального менеджменту. Тенденції та концепції менеджменту у 21 столітті | Модульний контроль | 20 | 100 |
| 3 | 3/5 | 3 | 3/5 | 3/2 | 3 | 3/5 | 3 | 6 | 3 | 3/2 | 3 | 3/2 | 3/5 | 3 | 6 | | |

7. Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою | |
|----------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | A | відмінно | зараховано |
| 82-89 | B | добре | |
| 74-81 | C | | |
| 64-73 | D | задовільно | |
| 60-63 | E | | |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |