

Уманський національний університет садівництва
Факультет менеджменту
Кафедра менеджменту

Силабус

1. Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	Управління конкурентоспроможністю підприємств
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітня програма	«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
Семестр	1
Факультет	Менеджменту
Курс	1
Анотація курсу	В курсі «Управління конкурентоспроможністю підприємств» на основі узагальнення фундаментальних надбань світової теорії і практики менеджменту розглядаються теоретико-методологічні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємств та його особливості в умовах трансформаційних перетворень.
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=556
Мова викладання	Українська
Лектор курсу	Школьний Олександр Олексійович, д.е.н., професор кафедри менеджменту https://mzedl.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/shkolnyi-oleksandr-oleksiovych.html
Адреса кафедри	м. Умань, вул. Інститутська, 1, корпус 4
2. Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» https://ects.udau.edu.ua/assets/files/programs/menedzhment/magistr/zed/iiii/o-p-zed-magistri.pdf
<u>Перелік загальних компетентностей (ЗК)</u>	<ul style="list-style-type: none"> - здатність проведення досліджень на відповідному рівні; - навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; - здатність генерувати нові ідеї (креативність); - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
<u>Перелік фахових компетентностей (СК)</u>	<ul style="list-style-type: none"> - здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; - здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; - здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми; - здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; - здатність до управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств та організацій.

Перелік програмних результатів навчання	<ul style="list-style-type: none"> - критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; - ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; - планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; - забезпечувати управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств та організацій
3. Опис дисципліни	
Структура навантаження студентів	<p>Кількість годин – 135; Кількість кредитів – 4,5; Форма підсумкового контролю – екзамен</p>
Методи навчання	Тематичні і проблемні лекції; практичні і семінарські заняття; розгляд конкретних ситуацій; індивідуальні заняття з підготовкою рефератів та аналітичних оглядів; консультації з викладачами; самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, через електронне модульне середовище навчального процесу Moodle.
Мета та завдання	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни є формування комплексу теоретичних знань та практичних навичок з питань управління конкурентоспроможністю підприємства.</p> <p>Завдання дисципліни – аналіз теоретико-методологічних засад дослідження проблем управління конкурентоспроможністю підприємств; вивчення механізмів регулювання конкурентного середовища; аналіз чинників забезпечення конкурентоспроможності; дослідження особливостей управління конкурентоспроможністю в умовах глобалізації; вивчення мікроекономічних аспектів управління конкурентоспроможністю; засвоєння методів оцінки конкурентного середовища підприємств; дослідження механізмів формування сталих конкурентних переваг підприємств; ознайомлення із засобами управління конкурентоспроможністю підприємств на світовому ринку; вивчення напрямів удосконалення управління глобальною конкурентоспроможністю регіонів; дослідження механізмів управління якістю продукції та послуг з метою формування сталих конкурентних переваг.</p>
4. Зміст дисципліни	
<i>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні аспекти управління конкурентоспроможністю</i>	
Тема 1	Теоретико-методологічні основи управління конкурентоспроможністю підприємств
Тема 2	Механізми регулювання конкурентного середовища
Тема 3	Чинники забезпечення конкурентоспроможності
Тема 4	Особливості управління конкурентоспроможністю в умовах глобалізації
<i>Змістовий модуль 2. Управління конкурентоспроможністю підприємств та регіонів</i>	
Тема 5	Оцінка конкурентного середовища підприємства
Тема 6	Мікроекономічні аспекти управління конкурентоспроможністю
Тема 7	Формування сталих конкурентних переваг підприємства
Тема 8	Управління конкурентоспроможністю підприємств на світовому ринку
Тема 9	Управління глобальною конкурентоспроможністю регіонів

Тема 10	Управління якістю продукції та послуг як чинник формування сталих конкурентних переваг
5. Політика дисципліни	
Організація навчання	Регулярне відвідування лекцій здобувачами, активна їх участь під час опитування на практичних заняттях, ініціативність в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи. Організація навчання відбувається згідно розкладу http://mkr.udau.edu.ua/
Методи контролю	Поточний (модульний) контроль є сумою балів, отриманих здобувачем за виконання завдань. Підсумковий контроль – екзамен.
Академічна доброчесність	Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності УНУС». Доступний за посиланням: https://mon.udau.edu.ua/assets/files/normativni/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-unus-2019-1.pdf

6. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне тестування та самостійна робота												Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1.					Змістовий модуль 2.								
<i>T1</i>	<i>T2</i>	<i>T3</i>	<i>T4</i>	<i>ПМК</i>	<i>T5</i>	<i>T6</i>	<i>T7</i>	<i>T8</i>	<i>T9</i>	<i>T10</i>	<i>ПМК</i>		
6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	5	30	100

7. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни